

廣告行業簡介

大家從電視或報紙看到的廣告，其實絕大部份都是由客戶直接交由廣告公司製作的。廣告公司為客戶構思廣告橋段以及製作廣告；完成後，便交給合適的廣告媒體發表。

一家完備的廣告公司，大約可分為三個部門：創作部、客戶服務部及媒介部。

創作部顧名思義就是替客戶構思廣告意念和橋段。通常會由執行創意總監帶領，下有若干小組，小組成員包括創作總監、美術指導、文案等。

客戶服務部的主要工作是與客戶聯絡及制定創作指引，不時亦要參與創作上的工作，將客戶的意見轉達給創作部的同事。部門由客戶主管領導，下有客戶總監、客戶經理等。

媒介部的工作是將完成後的廣告在最合適的廣告媒體發佈。這個部門以媒介主管為首，下設媒介主任及媒介策劃等職位。

為了團結各廣告公司，香港廣告商會 (The Association of Accredited Advertising Agents of Hong Kong，簡稱4As) 於1957年成立，目的是為了保持業界的操守及作為廣告公司之間的溝通橋樑，促進廣告業的發展。會員目前有大約二十多間香港主要的廣告公司。

