



羅富昌當時只得十六歲，已入讀了崇基學院地理系，比同班同學都少一歲。

金文泰中學畢業的他，雖然讀地理，但他自言，中文才是他的強項。

「考入學試時，我中文科及地理科的成績，都是當時全港最高分，但我覺得，讀地理可以看事物看得遠些，對任何事都可以保持一個宏觀態度，所以選讀地理。」

但他並沒有因此放棄中文。

「我一年班已經對時事好有興趣，當時搞學生運動研討會，跟聚在一起那班人，被外界稱為左仔。」

## 搞事分子惹騷動

「關心時事加上中文好，到二年班，就去搞崇基學生雙周報，我做老總，每隔個



禮拜五，我就走去崇基chapel同圖書館編報紙，由寫稿到印刷一腳踢。」

當年學生編報紙與今日完全不同，今日校園大放異彩，喜歡罵誰就罵，沒有人會阻止。

但當年羅富昌只是將三枝不同的國旗，包括一枝中華民國的青天白日旗，以及一枝五族共和旗，用來做雙周報的封面，在校園內立即引起哄動，驚動了學校的高層。

「當時的崇基學院院長容啟東，和地理



系主任梁蕪善，捉了我去訓話，問我究竟想搞事，還是想讀書。」羅富昌說，當時他們所主張的其實都是一些很幼嫩的民主自由概念，但卻想不到會惹來那樣大反響。

## 長話短說做生意

學運歸學運，到了大學三年級以後，羅富昌始終要回歸課堂，專心讀書。雖然羅富昌擔當過學生報老總，但他絕不是一個短話長說的人，無論在作業上，抑或考試時，他所寫的答案都是言簡意賅，點到即止。

「梁鳳儀（作家）是我同屆同學，當時我們一起修中國歷史，我好記得，每次考試，她都不停舉手取白紙，而我一個鐘頭就做完，寫完就算。」羅富昌說，這反映了他們將來事業的發展，梁鳳儀短話長說，所以去了寫小說，當作家；他長話短說，所以做生意。

但真正改變他去做生意的，卻是一名叫朱壽權的中學老師。

在他大學畢業後，他正猶豫應否繼續升學，是這位老師提醒他應該多裝備一些經濟知識，因為香港始終是個商業社會，於是他便回到中大報讀當時非常冷門的工商管理碩士課程（MBA），這個課程改變了他的一生。

## 自成一家做罐王

在MBA的課程中，羅富昌學會計原

理、學財務分析，語言根底強的他，完全都不當作是一件難事，反而電腦程式的設計卻把他難到。

「我讀文科，寫essay完全無難度，但做programming就好有問題，其實明白就算了，為何還要寫program呢？於是考試時，我就抄，抄隔離位做programming好叻個同學份卷，他抄我篇essay，結果？我就拿個A，他就拿個C。哈哈，都唔知點解。」

這個MBA成了羅富昌成功的踏腳石，畢業後，他當了三個月星島日報集團前主席胡仙的私人財務助理，其後便被挖角到怡富做投資，結識了日後的合作夥伴，開創了今日的事業。

羅富昌說，雖然在生意上很少碰上中大的舊同學，但一直都有與這班同學聯繫。

「以前的同學，一是做大學教授，一就做傳媒，做生意而又能做到如斯規模，尤其這麼早期的，真是很少，可能只此一家。」

事實上，只此一家的，不只這個土生土長的中國罐王，還有一份源自中大MBA的創業自信。

### PROFILE

#### 羅富昌小檔案



- 1970 中大崇基地理
- 1972 研究院工管
- 1978 成立美特容器，為第一任董事。
- 1988 首屆香港青年工業家獎得獎人。
- 1991 創立富特波爾容器集團，主力包括中國在內的易拉罐及食品容器市場。
- 1997 收購美特容器，控制中國百份之五十以上的易拉罐市場，被譽為中國罐王。