

廣告辯才 縱橫港台 蘇雄



79崇基·社會 / 81研究院·工管



一九七九年，崇基的畢業禮，蘇雄代表學生致詞，內容風趣，聽者拍案叫絕，更令台下的中大工商管理碩士課程(MBA)研究所長John Espy刮目相看。「後來我報考MBA課程，筆試成績只屬一般。口試環節由John Espy先生負責，他一眼認出我，我亦成為當年獲錄取的三十名幸運兒之一。」

憑辯才 改寫人生

蘇雄的辯才，令他事業無往不利。畢業後，他曾應徵《讀者文摘》的廣告推銷員，面試時主管質疑其能力，他隨即提出論據，從理論和實踐，待人和接物的態度，逐點進行反駁，展開達一個多小時辯論。最後他以五千元高薪獲聘。



▲78年蘇雄（左四）帶領中大辯論隊，奪得兩大辯論賽冠軍。

推銷員待遇不俗，卻非事業歸宿。不久，他轉職到恆美廣告，負責客戶服務，辯才更發揮得淋漓盡致。

「向客戶推銷廣告概念構思，必須有條不紊進行解說。客戶提出異議，不認同你的構思，要即場提出理據，有系統證明其可行性，以說服客戶。」蘇雄的說服力和感染力極強，原因是擅於將抽象的廣告意念和推廣計劃，以簡單直接的引喻表達，加上幽默輕鬆，聽之如沐春風。

蘇雄說，辯論不在高深，常識更為重要；以日常生活例子作為類比(Analogy)，深入淺出，娓娓道來，最能為人接受觀點。



時至今日，蘇雄對辯論隊所學，仍然記憶猶新，對其神髓更順手拈來。高超的辯論技巧，不在慷慨激昂，力竭聲嘶，而在乎動之以情，說之以理，笑談中不著痕跡，令人潛移默化，心悅誠服。

身繫辯論 心繫中大

蘇雄在中大六年，均積極參加辯論隊活動。大學時期代表辯論隊出賽，研究生時期則作軍師智囊，出謀獻策，培訓後進。

辯論隊的正統訓練，有助邏輯思考。他更直言，辯論技巧為其事業成功秘訣。蘇雄的口才，大學時已嶄露頭角。當年《城市論壇》編導曾智華，在兩大辯論認識蘇雄，見其臨場反應鎮定，風趣幽默，邀請他擔任《城市論壇》第一部分「中學校際辯論比賽」主持。

蘇雄自幼喜愛新事物，興趣廣泛，在大學時代是辯論隊的中堅分子。懷抱著經世濟民熱忱的蘇雄，入讀中大主修社會學，「我當年希望能從宏觀角度上，改變社會環境，服務人民。」他曾下決心報考政務官，可惜與政府工作無緣，兩次皆擦身而過。當年正值MBA熱潮，李沛良、黃暉明教授的鼓勵下，他報讀MBA課程，激烈競爭中脫穎而出，再投身廣告業，成為中港台廣告界的傳奇人物。

他為華人廣告界，甚至亞洲創下多項廣告奇蹟，更被台灣譽為「廣告外交官」。穿梭於國際舞台多年，打造中港台的廣告市場，一手創辦中國內地及台灣地區的智威湯遜廣告公司（J Walter Thompson），也是首批到中國和台灣地區開發市場的廣告人。

廣告開荒牛

88年，台灣剛剛解除戒嚴，蘇雄往當地創業，惟台灣鮮與外國廣告同

業接觸，甚至有點敵視香港人，創業之艱鉅不足為外人道。蘇雄竟毅然舉家移民，落地生根，積極推動台灣在國際廣告界的地位。

蘇雄帶領下，台灣廣告業獲得國際認同，先後主辦多項國際性的廣告會議，亦贏得台灣同業的友誼。「面對困難，要勇於承擔，不可退避。我待人處事的原則，是一視同仁，對人必恭必敬。要別人對你尊重，必先付出時間和努力。」

如今蘇雄在亞洲廣告界地位舉足輕重，台灣廣告界的對外事務，不少都由他籌劃。他曾主持多個台灣電視廣告節目及頒獎禮，又跟著名主持人吳小莉拍擋，主持電視廣告節目，著有暢銷書《贏在簡單》，講授成功要訣。

白金升降機

蘇雄天賦領導才能，中小學已積極投入課外活動。考入中大後，又酷愛辯論、戲劇、演講，射箭等活動，尤以辯論隊最為投入。「我家住九龍，未能分配宿位。辯論隊訓練的時間，大部分在放學後。每晚過了九點，錯過了尾班火車，被迫在宿舍『屈蛇』，足足達幾個月！」皇天不負有心人，蘇雄終於以隊長身份，帶領中大辯論隊力壓港大，捧走獎杯。

提起中大辯論隊，如今還是滔滔不絕。「我從小喜愛上台演講，始終沒機會經正式訓練，直至加入中大辯論隊，親聆何秀煌、沈宣仁兩位教練教授所講述的邏輯思考和論證方法，才能短時間內，以不同角度思考，迅速組織語句，輔以具說服力的言辭及語氣表達。」蘇雄加入廣告界才三年，已擢升至客務總監，成為一時佳話。

如今仍在廣告界叱吒風雲的蘇雄，打算退休後過平淡生活。「我計劃55歲退休，然後投身義工行列，貢獻社會。我打算參加希望工程，幫助



▲78年蘇雄以辯論隊隊長身份，接受美國銀行頒授冠軍獎座。

各地籌款建校，提高中國人民的文化修養水平。」他對中華民族，有深厚感情，以身為中國人而引以自豪，也想趁行有餘力，週遊列國，體驗各地風土人情。

PROFILE

蘇雄小檔案



- 75-79 中大崇基社會學系
- 79-81 中大研究院工管碩士
- 81-85 香港恆美廣告公司客務總監
- 86-87 智威湯遜中國公司總經理
- 88-97 台灣智威湯遜廣告公司董事長暨國際副總裁
- 97-00 智威湯遜廣告公司東北亞區董事長暨全球執行副總裁
- 00-01 電訊盈科首席副總裁
- 00-01 創智傳動董事長
- 01起 BBDO廣告公司亞太區董事長
- 99、01 亞州廣告會議大會主持人
- 01 台灣廣告風雲人物
- 02-06 首位華人國際廣告協會全球副會長