



## 情繫中大三十載

# 蔡寶德

79新亞 · 場 / 85研究院 · 工管 

Yahoo! 國際上無人不識的品牌。蔡寶德作為香港區掌舵人，最為人津津樂道的，是他帶領雅虎香港，登上本地入門網站冠軍寶座；鮮為人知的，是他踏上商界之路，同樣曲折傳奇。

「假如沒有修讀市場與國際貿易，我便不會投身商界。當年坐鎮商學院的李金漢教授，常與學生分享哈佛等商學府的研究，日後的工作正好加以印證。」蔡寶德立志選修生物化學，投考中大卻沒考上第一志願，反被市場與國際貿易系取錄。據聞該系當年策略，是刻意取錄考不上第一志願的學生。蔡寶德憶述當時不過為口填滿選科表，從沒真正想過要唸商科。故當時打算先入讀，再轉系。一年過去，蔡寶德卻已迷上市場學。

### 放下身段

畢業後，蔡寶德考上了政府行政主任，在民政署任職，覺得有點學非所用。三個月後，毅然放棄高薪厚職，轉投IBM做營業代表。

蔡寶德稱當年作出抉擇，內心曾經過一番掙扎。因為感營業代表，非甚麼體面工作，放棄人人羨慕的「鐵飯碗」，未免有點冒險。然而素聞IBM培訓管理人才出色，最終仍決定放下身段。入職後，蔡寶德方得悉IBM的業界盛名，招聘更異常嚴謹，同僚不乏碩士博士，願聘用沒有實戰經驗的畢業生，實屬異數，不禁汗顏不已。

加入IBM，是蔡寶德事業的起步點，不單見識到國際水平的市場策劃，同時亦得以提升簡報及管理的技巧、建立公眾演說的自信，為日後的管理層生涯，奠下穩健基石。

## 發揚Yahoo! 文化

九九年，已舉家移民澳洲的蔡寶德，遇上事業上另一轉捩點——Yahoo!進駐香港。蔡寶德深信互聯網迅速崛起，將為中港兩地，帶來莫大商機。為抓緊這個黃金機會，他從悉尼，直飛Yahoo!的美國總部面試。「面試從早上九時直進行至下午四時，可謂畢生難忘。至今仍記得上任當天，未及瞭解業務運作，已開始主持面試，替公司招攬人才。」

入門網站是嶄新的營運模式與商業概念，當時幾乎全無先例可援。蔡寶德認為雅虎香港能稱霸本地市場，全因作風務實、精通企劃技巧、注重團隊精神，及以用家為先的經營理念。雅虎香港網頁版面圖文並茂有異於美國的網頁，亦是蔡寶德體貼本地



▲蔡寶德(前排左三)讀大學時，與同學於校內合照留念。



▲蔡寶德(後排右二)和一眾市場與國際貿易系同學於畢業前設宴，以答謝閔建蜀教授等對他們的教導提攜。

用戶喜好所致。「美國網頁慣以文字為重，我費了一番唇舌，向總公司解釋，香港人不喜歡純文字風格，並在技術上證明，加入圖檔並不會拖慢下載速度，建議才獲董事會接納。」

當然，蔡寶德一手塑造的企業文化亦功不可沒。他主張下放權力，鼓勵下屬進取和勇於試新。「做生意，尤其互聯網業務，必須勇於迎接挑戰。犯小錯沒關係，最重要是敢於承擔，從中學習，不再犯相同過失。我希望能秉承Yahoo!的文化，建立朝氣蓬勃的環境，讓員工帶著笑容下班，第二天再帶笑容回來。」不過，蔡寶德笑言，下屬對工作之沉迷令他憂慮，屢勸無效之下，他更曾考慮截斷電源，迫使員工早點下班！

## 回饋母校

蔡寶德與中大的關係，並沒有因事業而疏遠。完成兼讀工商管理碩士課程後，蔡寶德應中大之邀兼任講師，傳授商場實戰經驗。「營銷是涉獵廣泛的學問，必須結合理論實際，不能老躲在象牙塔，要與商業社會互動。」所以他接管雅虎香港後，發起讓中大工管學生投入實習。實習計畫空前成功，蔡寶德表示不少學生極具創意，部分更獲雅虎香港聘為合約兼

職員工。更有學生的市場計畫被採納，在網站上推行，成績斐然！

雖然蔡寶德在學時，沒有太多時間參與學生事務，卻與社堂的宿生交情甚篤。今年一月初，更相約當年同屆的工管系同學和導師何淑貞教授等，於崇基聯誼會聚首，參加者更不乏外國歸港的舊生，令經三十載洗禮的情誼，更彌足珍貴。

### PROFILE

#### 蔡寶德小檔案



- 79 中大新亞市場學系
- 85 中大研究院工管碩士
- 79-86 IBM(香港)項目經理
- 88-96 Lotus Development(香港)董事總經理
- 96-97 Lotus Development(澳洲)環球客戶董事
- 97-99 Option International Australia亞太區副總裁
- 99 至今 Yahoo!香港董事總經理