

憑一枝筆創新猷

梁鳳儀



70崇基·歷史／85研究院·哲學博士

83年，梁鳳儀獲中大錄取為博士生，在歷史系的牟潤孫及王爾敏教授指導下，完成了《晚清通俗小說對新思維的傳播功能》論文。一篇歷史論文觸發了她的創作衝動，繼而變成一門新的生意。梁鳳儀說，她認為商業成功，繫於創新和市場觸覺。晚清小說也許文學成就不高，論成效卻毫不遜色。



晚清小說有二百多部，今日留傳不到十部，仍有研究價值原因，在於其使命。「晚清時期，仍未有大眾媒體。作者不約而同，反映同一主題，就是清皇朝腐敗和無能，已不可救藥。」

梁鳳儀是名作家，亦是出色創業家和行政人員。選這個題目，是由於當時她在公關界頗具名氣，曾在新鴻基金融主管公關廣告，協助已故馮景禧先生。「兩位教授的意見，是晚清小說大行其道，文學成就不高，卻是中國近代史上最成功政治公關之一。」

作為公關，首要任務就是要明白如何傳達一個訊息。晚清數十年間，小說雨後春筍，流傳坊間乃有二百

部，大多粗糙不堪，只有少數如《官場現形記》、《老殘遊記》、《孽海花》等，可堪細讀。

何以短短數十年，中國文人相繼寫出大批小說？梁鳳儀解釋，當時廣播和大眾媒體尚未出現，小說卻可自由創作。懂字者可讀，不識字可聽說書，以天下為己任的中國讀書人，見國事日非，以一支禿筆，終於19世紀末推動推翻清朝的革命。

「當時，印刷術是訊息宣揚的唯一途徑。晚清小說就是當年，喚醒國民意識的暮鼓晨鐘。雖從文學角度，小說無甚足觀，卻有劃時代的歷史價值。」

梁鳳儀以公關角度進行博士論文研究，鑽研晚清小說創新猷，也改變了