

專

題

訪

問

# 一百五十分的音樂包裝 黃志煒



84崇基・社會/91研究院・傳播



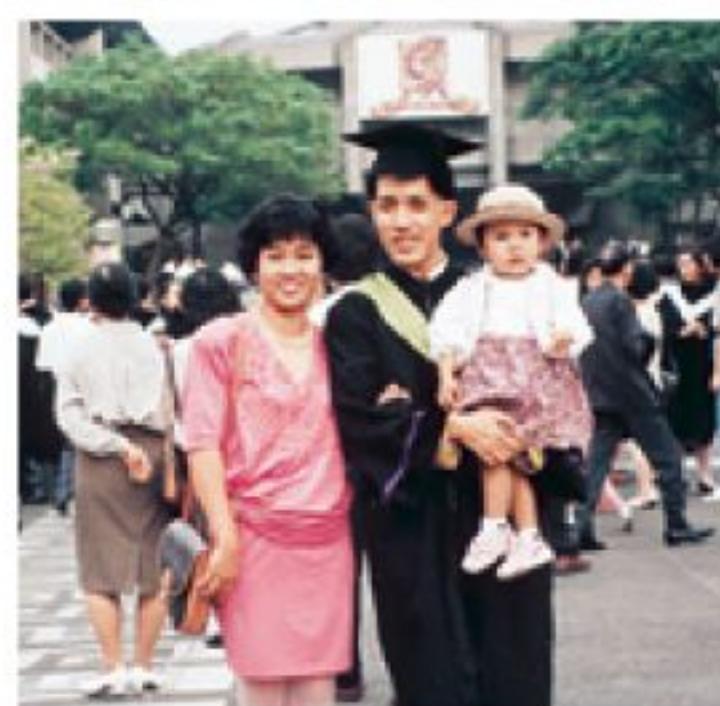
音樂是人類共通語言，古典音樂，更是精華所在。黃志煒為香港管弦樂團市場作推廣，讓天籟飄落尋常百姓家，打破古典音樂向來予人高不可攀之感，達致雅俗共賞，吸引一般觀眾入場，又不失諸媚俗，實非易事。

市場推廣與音樂藝術，前者以票房為依歸，怕曲高和寡，後者講求格調品味，忌隨波逐流，雖非水火不相容，卻也矛盾重重。黃志煒直

言，中大所學，有助他成功包裝古典音樂，既滿足資深樂迷，亦照顧到入門聽眾。

## 音樂策略化

黃志煒乃古典樂迷，於艾度·迪華特 (Edo de Waart) 出任香港管弦樂團藝術總監兼總指揮的同期，應聘樂團市場推廣主管，多少亦是仰慕大師之名，然而單憑熱忱不足以發揚古典音樂。黃志煒主修社會副修音樂，續於研究院修讀傳播，集其大成，把社會學思維，應用傳播理論，融匯貫通。談到管弦樂團市場推廣，他不單止對曲目如數家珍，對內對外均講求策略理論。



▲與太太Merinda及大女兒Esther分享碩士畢業的悅。



「演奏家追求完美，習慣從藝術的角度出發，強調釋放創作熱情的 Sender Approach，較自我中心；市場推廣卻必須從受眾 (Receiver) 出發，考慮觀眾喜好，掌握市場心理。一位演奏家，即使技巧和演繹再出色，亦不代表觀眾必然受落。」黃志煒平衡兩者，對內調整心理，不時向同事灌輸「We serve the community」宗旨，強調樂團並非只服務小撮樂迷，也要教化大眾。



▲校內時，黃志煒已是節目搞手，圖中為黃出席82年中大「台灣電影雙週」顧問團的會議。

## 質與量並存

零四年前，樂團較重「質」。樂季的75%演奏會，均為A、B級聽眾而設。「品牌為樂團資產。要保持國際一流樂團的品牌形象，A級觀眾絕不能放棄，但比例過高，卻不利推廣。」他上任後，建議把針對B級觀眾音樂會，由原來五成，調低至四成，增加切合C、D級觀眾口味的普及古典音樂、家庭音樂會等。近年更與本地歌手或百老匯巨星合演，讓更多樂迷接觸樂團，演出極為成功。

## 一雷天下響

藝術總監總指揮是樂團靈魂，他在社會上的知名度，更會影響樂團地位。艾度·迪華特雖然蜚聲國際，惟於本地知名度有限。因此於短時間內為艾度·迪華特在港打開知名度，便成為他履新後首要工作。

黃志煒副修音樂，自言對音樂態度一絲不苟。香港管弦樂團既是國際

級樂團，必然追求藝術上的卓越 (Artistic Excellence)，但他亦認為從製作、包裝到推出市場，面向大眾音樂會，可適度注入市場推廣意念，擴大接觸群眾。

以往很少人將古典音樂與商業促銷掛鉤，艾度·迪華特上任後首場音樂會，黃志煒卻別出心裁，於04年十月以「君臨天下——盛世管弦夜」作頭陣，在香港文化中心舉行了兩場音樂會，配合了當時恆隆地產在港剛好正開始發售的物業「君臨天下」，營造出一時無兩的宣傳效果。

「『君臨天下』一詞，其實相當霸道，氣勢不言而喻，迪華特雖是國際知名指揮大師，但音樂會命名為『君臨天下』，卻很容易受人非議。」黃志煒成功爭取到恆隆地產贊助，配合其物業名稱「君臨天下」，成雙贏方案，既向本地樂迷介紹艾度·迪華特，復得商業贊助，宣傳手法加上商業頭腦，成一時佳話。

## 超水準表現

票房壓力加上資源緊絀，挑戰不足為外人道。不過，黃志煒憶述聲樂導師李冰教授在中大課堂上曾誨，「每次上台演出，均須表現150分的超水準，絕不可期望觀眾包涵演出失準。這番話成為我的座右銘，除律己以嚴，亦常以此共勉同儕。」



▲黃志煒經常為香港管弦樂團出席大大小小的宣傳活動。



▲82年崇基31週年校慶崇拜，黃志煒出席崇基合唱團的歌頌。

鋼琴導師Teresita Botelho (包黛絲) 教授，與聲樂導師李冰教授處事認真、工作嚴謹、體恤學生，讓他時刻提醒自己做足150分。言教不及身教，授業解惑，也要讓學生知行合一。中大堅守學院制，積極培養親密師生關係。黃志煒的經歷，實頗堪玩味。

### PROFILE

#### 黃志煒小檔案



- |         |                                                |
|---------|------------------------------------------------|
| 84      | 中大崇基社會系                                        |
| 91      | 中文大學研究院傳播                                      |
| 84 - 88 | 香港唱片有限公司古典音樂部經理                                |
| 88 - 89 | BMG Pacific古典音樂部經理                             |
| 89 - 91 | EMI香港國際部總經理                                    |
| 92 - 01 | Naxos (遠東) 監製兼總經理                              |
| 00 - 02 | 香港藝術發展局副總幹事                                    |
| 02 - 04 | Glory of China Culture and Arts Alliance監製兼總經理 |
| 04至今    | 香港管弦樂團市場推廣主管                                   |