

# 創意不竭 勢若湧泉

本月初，社交網絡facebook提出上市申請，計劃集資390億港元。憑創意，朱克伯格令他及旗下員工一夜致富。反觀香港，目前約有逾32,000家與創意有關的企業，從業員逾188,000人，每年增值額逾620億港元，佔本地生產總值約4.1%。從上

述的數據可見，創意產業可謂潛力無限；單從facebook的例子可見，以比例而言，香港的創意產業，應尚有很大的發展空間。要發展創意產業，軟件比硬件重要，但如何讓思考跳脫、創意的泉源噴發奔流；如何培育出具創意的人才，卻不易說得出來。

今期專題，我們走訪多位在不同媒介發揮創意的校友，分享他們眼中的創意：周強認為一切電影創作皆以表達情感為上，身為監製，他盡己所能提供空間讓創意展現；黃德源則以赤子童心，燃點廣告創意；何家偉由對「人」的了解，在相片的框框之內，發揮無限創意；林妙玲勇於嘗試不同新媒體的藝術，展現不同層次的哲學思考；馮孟昕、吳家嘉、林正賢以人的興趣為連繫點，透過網絡把人際距離拉近，在平台上、現實中，震盪出繽紛多采的創意。

從這幾位校友的睿智創見之中可見，每種媒介，形形色色，皆離不開向「人」的元素發展。中大人的創意，無論飄洋萬里，始終與大學所珍重的人文精神相繫相依，泉流不息，豐盛無窮。✎