

Fashionology

眾籌發展充電盒

近年，一股群眾籌資（Crowdfunding）的風潮席捲全球，這種新興的集資方式利用網站向普羅大眾籌集資金，聚沙成塔，讓籌募者的創業計劃能付諸實行。陳利（14 研究院工管）和周禮信（14 研究院工管）設計了一款可穿戴式裝置的充電盒（Pluscase），現正嘗試以此集資。



陳利

陳利以往也曾支持眾籌網站上的計劃，今次作為被支持者，感覺新鮮。「首先要有個構思，再有原型和完整的計劃，也要拍一段短片，向觀眾賣一個夢，成功的話，就讓它變成事實。」陳利表示，和一般單向地售賣成品不同，Pluscase一直在和支持者/未來用戶互動：支持者會不斷回饋意見，包括充電盒厚薄、大小，又投票選出三種熱門顏色。

團隊成員 各有所長

目標是籌到三十萬港元用作製造模具和市場宣傳，其實逾半資金已來自團隊。陳利笑言，支持者的

反應也看出市場的態度：「如果反應冷淡就不用真金白銀地做幾萬個出來。我們的態度是第一次可能會碰釘，但無人說不可以試下一次、下一個產品。」

陳利慶幸產品不乏支持，又指這與團隊近兩年來的努力分不開。「雖然大家都很忙，又有時差，但都會盡量抽時間開電話會議，令產品更臻完美。」陳利指團隊中成員各有所長是成功的先決條件，包括他自己是受穿戴式智能產品啟發而創製



2014年，陳利（右三）與EMBA同學赴德進行學術交流。他和周禮信（右二）同為籌委會成員。

這款收納充電盒，再由美國的設計師設計ID和標誌，至於在中大EMBA課程結識的周禮信和何松霖，兩人分別負責創新科技基金、知識產權的申請，以及整個項目的管理、統籌。

創業需要 校友網絡

透過參加中大創業日，陳利結識了不少志同道合的校友。「我們更加入了創業一台、二台等WhatsApp群組，互相交流資訊和經驗。我想告訴師弟妹：學分重要，溝通技巧更重要，創業需要的是網絡。」他寄語想創業的校友要善用政府、中大、貿易發展局的資源，開拓事業新境界。

簡介

Fashionology Limited主要研發穿戴式裝置的配件。市面上，穿戴式的裝置雖然普遍，但電池消耗極快，經常需要重新充電。有見及此，Fashionology設計了一款可收藏智能手機及穿戴式裝置（包括健身追蹤器、智能手錶等）的充電盒，產品名為Pluscase。

公司電郵：fashionology@leader.com.hk

