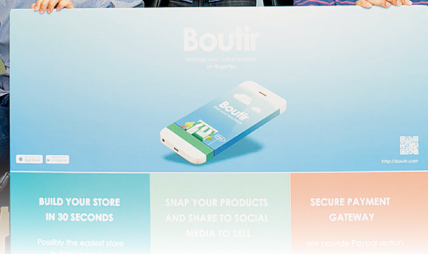


Red Soldier

網店創業一App通



前排：林正賢（左）及吳家嘉。
後排左起：陳或文、李思聰、何本務、馮洪鈞及黃廣華。

手機應用程式(Apps)現已成為我們生活的一部分，其實吳家嘉（00 聯合計算機科學，02 研究院計算機科學與工程學）及林正賢（09 聯合計算機科學）很早便看準這個趨勢，並成立手機應用程式開發公司Red Soldier Limited，與其他校友一起在這手機世代中，尋找商機。

吳家嘉憶述工作指引了一條創業之路：「在網站工作時，蘋果公司剛推出iPhone 3G，我認為智能手機會是趨勢，於是想開發應用程式。」Apps是否受用家追捧，自己的意念是否可行，很快便可得知，但大企業始終有較多限制，要轉變並不容易，於是便自行創立公司。

半分鐘內 建立網店

林正賢也認同Apps的特點在於很快得悉市場反應。「我們曾設計一個戀愛App，構思是既然男生會花心思討好女生，也會願意花錢購買相關內容，學習討好女生的方法。」不料App推出不久，他們雖然看中市場需要，但不少人卻破解到保



設計每個程式，仿如一次創業，當中若有支援必更事半功倍，因此Red Soldier爭取參加不同展覽，增加曝光。

安系統，免費閱讀。那次經驗告訴他們產品有時不能直接從用戶收費。經驗雖寶貴，但付出代價很大。

現時網上購物雖愈受歡迎，但對小本經營的商店，在時間及成本上，開設及管理網店會有困難，他們遂開發出「Boutir」，讓賣家三十秒建立網店，並先以手作設計師為主要用戶群。李思聰（02 逸夫計算機科學）說：「很多設計師都表示想設網店，Boutir是個現成的App，故他們都樂意採用。」

設計程式 如同創業

汲取上次教訓，Boutir遂向賣家收費。陳或文（10聯合心理學）指初期會免費試用，待賣家達一定買賣數目後，才會收費，很適合一些想賣自己手作的創業者，如學生使用。主要負責買賣交易技術支援的何本務（00 崇基計算機科學，03 研究院計算機科學與工程學）表示，交易的核心是安全，保安方面要極為謹慎。展望未來，Red Soldier計劃將Boutir發展成一個網上社群，讓買賣雙方可以更互動地找到自己所需要的買家、賣家或貨品。

設計每個程式，仿如一次創業，當中若有支援必更事半功倍，Red Soldier參加了Google與中大合作的「EYE年輕創業家計劃」，期望透過計劃認識行內經驗豐富的導師，協助發展。對於有意創業的校友，特別是新畢業校友，黃廣華（06 逸夫計算機工程學）忠告校友：「創業不要怕失敗，剛畢業無論工作或創業都難免有機會失敗，要結交志同道合的朋友，有問題時，朋友支援顯得很重要。」馮洪鈞（09 聯合計算機工程學，12 研究院計算機科學與工程）則建議要靈活變通，學以致用：「書本上的是基礎知識，要保持學習新事物，最重要還是為顧客創造價值。」

簡介

Boutir用家只需三十秒便可立即開設網店，並為貨品拍照即賣，同時為你建立專屬的網站及產品連結，將連結分享至社交平台。賣家可透過手機管理網店，並以安全的方式收款，經營方便。

公司網址：<http://www.redso.com.hk>