

思芭娃娃

BB獨特水療服務



「初創企業」常會令人聯想到高科技，但做服務行業同樣能一步一腳印，闖出一片天。蔡俊寶俏（14 新亞工商管理）瞄準為嬰幼兒提供水療服務這一個市場，自創品牌，現已立足香港和澳門，並擬定了進軍國際的計劃。

簡介

「思芭」（SPA）為西方水療概念，是古拉丁文「Sanitas Per Aquas」的縮寫，意譯即「健康源於水」，而中文「娃娃」則是對寶寶的暱稱，兩者結合成嬰幼兒水療服務品牌——思芭娃娃，讓健康活潑的孩子有段愉快的浸浴嬉水時光。

公司網址：
<http://www.spawawahk.com/home.html>

在水療服務方面，蔡俊寶俏可謂家學淵源。「媽媽從事水療工作超過三十年，在知識、科技和營銷技巧上，都傳授了許多寶貴經驗給我。」除了來自媽媽的分享和支持外，她還積極參加各類業界座談會，包括去年在國際水療高峰會擔任學生代表，「中大學生的身份使主辦方接納我作為學生代表，讓我接觸到許多專業水療的基礎知識，十分感謝。」

畢業後，透過市場調查，蔡俊

寶俏發現市面上提供嬰幼兒水療服務的公司寥寥可數。「香港出生率有所提高，加上內地市場對嬰幼兒產品及服務的需求也很大，市場潛力有待開發。」她便抓住機會，成立「思芭娃娃」。

細心選址 重視口碑

思芭娃娃選址是一個重要決定，準備功夫也要做足。蔡俊寶俏考慮到現址的大型商場安全清潔，又有足夠的車位予初生嬰兒的父母，同層又有小型兒童遊樂場及其他嬰幼兒產品公司，產生協同效應。開業八個月，已服務了約五百名嬰幼兒。

由於品牌太新，沒有足夠客源，開業最初兩個月並不那麼順利。蔡俊寶俏遂積極地接觸各種新手媽媽群組，並以新奇、安全和優質的服務

贏得媽媽們的口碑，一傳十、十傳百，朋友又介紹新朋友，才有今天的成績。

創業之前 多重考慮

她寄語想要創業的師弟妹：「在成立公司前，需要考慮到對同事有所承擔，對社會有所回饋。創業並不是件容易的事，要能適應壓力、多做資料蒐集，以及向過來人取經。」



思芭娃娃為嬰幼兒提供水療服務，提升他們「身心智」的健康。