

走出傳統



隨着時代變遷，新陳代謝，傳統行業自然會被新興行業所取代，但更多的是，為迎合時代潮流，紛紛注入了創新元素，屢有革新，迭次發展。

近十多年來，科技使人類生活更進一步，同時也給了傳統行業或以傳統模式經營的產業一記當頭棒喝——怎樣變革才能繼續生存，又怎樣回應用戶或市場的轉變和要求？

本期我們專訪了四位為傳統行業注入新元素、創新意念的校友，希望透過他們的觀察，引領各位校友去加深認識最新而超前的創意及科技發展，為傳統行業或發展已臻成熟產業的業者帶來的突破：

蘇雄分享了廣告業的最新發展，以他從無到有，打造兩岸廣告業的經驗，分析業界在新世紀面對的挑戰，又重申廣告人的核心價值；趙偉仁十多年前到日本交流時，得到「師父」首肯「取經」，引進原本只限日本國內使用的醫療新技術回港，減低了癌症患者的復發率和受傷程度；林曉鋒的創新科技，「線上三分鐘、線下五分鐘」便可為讀者個人化地印製出一本兒童圖書，這為印刷出版界帶來了沖擊，還是注入了活力？李英豪在內地推出手機應用程式「好近」，使方圓五百米內變成了「商圈」，並即時在手機顯示最新的「着數」，不但為消費者提供了方便，也為商戶帶來生意，顛覆了固有的交易模式及關係。

透過他們所分享的經驗、心得、意念靈感以及行業發展的哲學，相信可以為校友帶來新的觀點和啟發。