

林曉鋒

從個人化童書起步

與傳統印刷的模式截然不同，「個人化兒童故事書」訂製服務是讓你點選喜歡的頭像，並輸入自己的英文名，付款後，「線上三分鐘，線下五分鐘」，轉眼間，「雲端」的故事書內容已由室內那部兩米長的高速數碼打印機列印出來，實體化——封面、書肉、書籤、貼紙等配套，都一應俱全，只待工作人員黏上封面、封底，切除多餘書邊，一本世界上唯一以自己做主角的精美圖畫書就此誕生！

這個度身印製最大的革新是，即使輸入相同的英文名，故事的內容都絕不雷同，關鍵是該公司獨家

研發的專利技術——精關基因演算系統。「採用『雲端』運算技術（Cloud Computing Technology）的資料庫並沒有儲存容量限制，現已備三千多個情節元素組件，系統會根據遺傳因子（DNA）的原理，依照小朋友的名字自動演算，從數以億計的可能組合中，迅速排出獨一無二的DNA情節組合，成為意思完整兼富教育意義的歷奇故事。」林曉鋒笑瞇瞇地介紹着。

傳統出版包括作家、插畫師、印刷、出版、發行、零售多個獨立環節，林曉鋒的夢想創意公司則包辦了整個創作至出版的製作流程，這固然有效率，利潤也更高，但由

數碼時代來臨，當大家都問傳統的印刷出版是否即將被淘汰時，剛獲選為十大傑出青年的林曉鋒（99逸夫機械與自動化工程，01研究院機械與自動化工程，04研究院自動化與計算機輔助工程學）卻十分勇進，成立專做個人化兒童故事書出版的夢想創意公司，全情投入這個「夕陽行業」。原來他看到的是印刷媒體背後，那偉大的教育使命，於是他決心以創新科技，為傳統印刷出版帶來嶄新面貌。

他這個門外漢去摸索，再將各個部分整合，當中挑戰極大，他打趣地說：「如果早知道承包所有環節這麼困難的話，我大概不會開始。」其實，他最大的優點就是能迎難而上，這也是他過去在創新科技方面取得成就的關鍵。

個性化出版新思維

由籌備至今短短三年，公司業務已踏上軌道。林曉鋒透露，目前兩條生產線每月產能一萬至一萬五千本。「我們打算另找廠房擴大生產線，因代理預計明年銷量約為廿五萬本，營業額亦將過億。」他認為自己的業務能為傳統印刷帶來反思：是否每本書都要大量印製？還是利用全新數碼印刷技術，進行個性化的量產？融入雲端技術和大數據，能否給用戶帶來貼心的個人化服務？即使是現有的個性化圖書類別，他亦觀察到教育元素其實不夠多，「最終我希望能喚起各行業的關注，一同加入個性化教育，使這一事業，有如本地以前的武俠小說創作般，百花齊放。」

即使願景頗為遙遠，但其實林曉鋒開拓全新業務的原因是「因想做教育，才做出版。」而這又與他的女兒有着密切的關係。當天創意是源自他深刻的體會：與女兒親子閱讀時，卻發現坊間不少圖畫書中的故事，說的都



個人化出版創製出的歷史故事都獨一無二，並富教育意義。林曉鋒最近再推出一系列以「小王子」為主題的產品，也包括個人化圖書訂製。



只需線上三分鐘，線下五分鐘，一本個人化兒童訂製書籍便誕生，顛覆了傳統的出版。



是主角因為做錯事而受到教訓的反面教材！他笑說：「女兒年紀小，還是一張白紙，叫她不要偷東西、說謊、不聽話，豈不正告訴她甚麼是偷東西、說謊、不聽話？」愛女心切的林曉鋒琢磨着不應該把這些警誡式故事帶給女兒的同時，亦思考起應該如何以正面方式，引導下一代學習正確價值觀。

照女兒三歲半時的樣子設計卡通形象；一年後，圖書樣本誕生，女兒雖已是「長髮公主」，但她仍捧着書，愛不釋手，還馬上向媽媽嚷着要剪短頭髮，做回三歲半的自己！

“ 我希望能喚起各行業的關注，
一同加入個性化教育，
使這項事業百花齊放。 ”

願景是教育

靈光一閃，他想到了：「人最愛的始終是自己，如果我們讓小朋友做書中的主角，而劇情是主角做各種好人好事，例如孝順父母、尊敬師長、幫助別人等等，小朋友便會潛移默化，認同自己是個好人，也應該做好人，行好事。」為此，林曉鋒做了個實驗——他請設計師

「小朋友可以為了做自己而不做公主，印證了我的想法成立。」林曉鋒希望小朋友會出於喜愛自己，而先閱讀以自己做主角的書；發現書中有許多有趣的知識，進而自發地愛上閱讀，愛上學習。「這正是所有家長夢寐以求的。」於是，他決定設立整條生產線，又與

作家、插畫師及一班IT『宅男』溝通，為的，都是教育。

「除與不同的創作人、藝術家、技術人員接觸外，也免不了要和『廠佬』打交道，以及跟零售、批發的商家交涉，並且要從零開始，打造一個全新品牌。」牽涉的範疇眾多，林曉鋒形容，自己跳出IT的強項，其他可謂「瓣瓣新、瓣瓣甘」。不過，出於對教育的熱忱，使他決心堅持。「教育是要教育人的心，而非知識。如果一個人的成績極佳，但想的都是怎樣作奸犯科，這是我們所不願見到的。」在這個充滿着科技革新元素的出版計劃裏面，林曉鋒的願景是教育，至於日後他怎樣以科技為教育這傳統事業帶來突破，大家不妨拭目以待。📖



林曉鋒小檔案

- 1999 香港中文大學逸夫書院工程學士
- 2001 香港中文大學研究院機械與自動化工程學系哲學碩士
- 2004 香港中文大學研究院自動化與計算機輔助工程學系哲學博士
- 2004 成立港科研有限公司(Sengital)，開發創新及多元化的科技產品和技術
- 2010 首推公司品牌產品PhotoGPS，並取得多個獎項
- 2012 成立科培網絡並成為創會會長，致力聯合香港科技機構
- 2012 推出公司品牌產品DigiTouch，獲得業界的認同
- 2013 榮獲多個具代表性的獎項，如香港工商業獎及亞太資訊及通訊科技大獎等
- 2014 憑創新的手機應用程式取得香港資訊及通訊科技金獎
- 2015 再次憑創新的手機應用程式取得香港資訊及通訊科技金獎
- 2015 中小企青年創業獎
- 2015 成立夢想創意有限公司，首推個人化兒童圖書
- 2015 香港十大傑出青年

今年林曉鋒以創新創意獲選為「十大傑青」。