

范祖德 為自己找個定位

社會情況有別，要數內地最難經營的行業，傳媒必定是其中之一。面對重重難關，范祖德（93聯合數學、12研究院工管）依然能找到一套在內地經營傳媒的生存方式，更抓到過程中衍生的機會。

范祖德先後加入本港多份報章，任財經記者，僅二十七歲便當上《經濟一週》的社長。2000年起，他已開始接觸內地業務，更引起了他對內地市場的興趣：「當時已發覺內地有很龐大的廣告市場，而上海A股正值起步階段，有機會在內地發展財經刊物。」

內地人早年對投資理財的認知不多，范祖德期望刊物可改變他們的理財觀。「我相信，人是生而追求自由，而財務自由是一切自由的基礎，在不能追求其他自由的情況下，希望他們可以好好學會理財。」

助追求財務自由

不過，最令范祖德心動的是可以擁有自己的媒體：「在香港，沒有數千萬資金根本不可能經營媒體，但在內地只要數十萬元。」結果他與另一位同事於2003年在內地創辦了「經世媒體」，卻不幸遇上沙士，導致負債累累。幸好他在04年取得道瓊斯獨家授權，後來公司併入新華財經傳媒，並於2008年在美国納斯達克證券所上市，才得以解困，繼續發展。

在內地經營傳媒除了要應付全球經濟的轉變，更要考慮當地文化。范祖德坦言初時在招聘上也遇到困難：「當年內地貪污風氣嚴重，記者很多時會收錢找廣告及做

訪問，我們也花了好一陣子改變這種陋習。」此外，內地對媒體的監管和限制也相當嚴苛，范祖德承受了不少壓力，即使是財經方面亦有不少忌諱，「我曾出版一本雜誌討論人民幣的前景，也收到當局的警告。」

“大是大非前當然要有自己的立場，
但若「大山」當前，
大可繞道而行，不必硬碰硬。”

要學懂調節心態

面對各種限制，范祖德認為要學懂如何調節自己的心態：「大是大非前當然要有自己的立場，但若『大山』當前，大可繞道而行，不必硬碰硬。」他又指，在內地發展不等同要完全擁抱中國，「中國並不是很好，但亦非想像中那麼差，可嘗試為自己找個定位。」

近年，范祖德更創立了品原集

范祖德認為在內地發展要先考慮當地文化，並學懂如何調節自己的心態。

團，在內地生產高品質的食材。「內地人喜愛送禮，但不時出現假貨，我把香港的優質認證概念帶到國內，讓他們可安心購買。」他又建議校友，不妨將香港已有的經營模式及優勢，帶到國內發展，找出一個可行的模式。

在發展業務的同時，范祖德更積極參與校友會事務，並成為中大上海校友會幹事。他表示不少校友都熱心幫助回內地發展的中大人：「我們有一個群組，常有校友查詢上海的情況，其他校友亦樂意解答。」因此形成強大的網絡，互相交流、支援。

范祖德小檔案

1993	香港中文大學聯合書院理學士
1993-1998	先後在《華南經濟》、《香港商報》及《蘋果日報》任職財經記者
1999	出任《經濟一週》社長兼總編輯
2003	在內地創辦《經世媒體》，出版財經月刊及書籍
2006	公司併入新華財經傳媒，並於2008年在美国納斯達克證券交易所（Nasdaq）上市
2008	出任《理財周刊》副理事長，業務包括財富管理、舉辦理財講座及公關服務等
2011	創辦食品企業「香港品原集團」（Prime Group），為消費者生產健康及安全的食材

