

# 朱子達 創新創業 不要等



《香港經濟日報》圖片



在香港創業與創新已不容易，而朱子達（01聯合訊息工程學）卻在創立Brand Pit後，先後贏得多個創業比賽獎項；今年1月，Brand Pit更勝出法國的French Tech Ticket比賽，獲得25,000歐元的創業資助，同時取得法國居留權，成功在海外創新與創業。

Brand Pit是一種辨認品牌Logo的圖像識別軟件，利用智能辨識技術，從互聯網圖片中辨認不同品牌，分析及掌握顧客消費行為習慣，幫助企業制定市場策略。

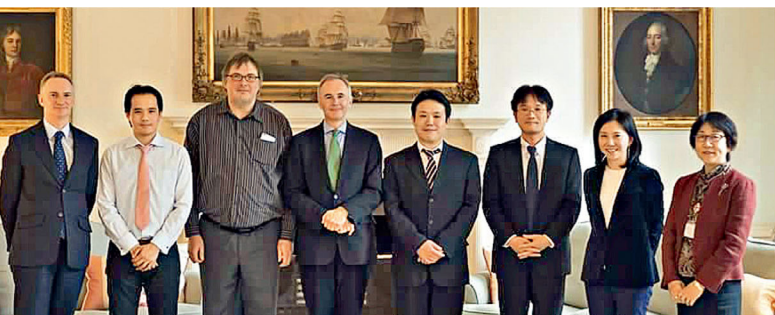
## 創業源自讀書所學

朱子達創業的起點，要追溯到2008年。當時他在新加坡工作，與朋友合作，創立男裝恤衫設計生意，業務更擴展到日本。不過，

朱子達發現由於身處異地，無法與顧客直接接觸，只能從網上發掘顧客對產品的看法。他當時想到，如果不是名牌，就難以

在社交平台或網站上取得主題標籤（Hashtag）：「即使朋友光顧我們，並把產品放上網，都不會主動加上Hashtag，因而開始有發展圖像識別的想。」

2012年，他決定辭職創業，並着手研發圖像識別軟件。朱子達憶述：「2001年我已曾涉獵相關的理論，但當時的電腦性能不足，後來電腦硬件技術已大幅提升，圖像識別技術自然有機會發展。」提及當年選科時，朱子達心目中的選擇為工程與商科，不過，他考慮到不少人本科修讀工程後再讀MBA，反而罕有工商管理的學生畢業後再讀工



朱子達（左二）曾獲多個歐洲國家政府邀請，與當地的投資者及官員會面。



程，因此便先選擇訊息工程學，結果成功學以致用。

創立Brand Pit少不免會有技術難題，首先是照片的質素參差，大企業的商標容易識別，但一般人照片往往質素較差，令朱子達明白到理論與現實有不少距離；同時即使軟件每秒能識別一張相，面對網絡世界海量的圖片並不足夠，因此要再提高效率。朱子達回憶當年創立Brand Pit，差不多由零開始學起，幸好從外國論文得到參考，加上有IBM贊助其研究，終於在日本成功研發Brand Pit。

朱子達笑言，創業最大的挑戰不是技術，而是說服自己和家人：「創業前我在投資銀行的月薪已經相當不錯，而且五天工作，周末可以休息，亦開始有自己的團隊，如果只考慮權與利，其實已經滿足，但反思自己工作了十多年只為了賺錢，當時希望踏上一條新的路途，尋找人生更多的意義。」從投行出來創業，很難走回頭路，他十分慶幸家人支持自己的決定。

## 個人能力決定工作穩定性

朱子達說自己的創業夢實際源自父親的經歷：父親正職不足以應付家庭開支，需要兼職工作，令到後來健康欠佳，更被公司勒令提早退休，退休金更不合理地少。

「打工並非穩定，真正的穩定，是自己擁有能力，隨時能通過自己的能力賺錢，而不是純粹依賴老闆支付的薪金。」

總結自己創業的經驗，朱子達用日本人的「心、體、技」概括。「心」是創業心態，他認為創業往往受到各種質疑，谷歌(Google)創辦人當年把其方案向雅虎(Yahoo)

分享，被Yahoo嗤之以鼻，幸好Google堅持，才得以成功；「體」是身體健康，創業並不容易，遠較投行的工作辛苦，他自言創業前逾十年無甚病痛，創業後幾年已經歷多次大病；至於「技」術對科創的重要，毋庸置疑，但初創企業難有充裕資金去聘請技術人員，因此自己若能掌握核心技術，創業之路可以較少波折。

朱子達與香港很多創業者不同，他主要集中在海外發展，曾涉足的地區包括新加坡、日本、紐約及歐洲。他解釋，在創業前，他已經着眼在香港以外的地方發展：「2001年畢業後，我在國際投行的香港分部工作，很多同事都是外國人或海歸，反觀自己卻沒有走出海外，欠缺國際視野，於是便決心要到海外發展。」

除了在法國的比賽勝出外，Brand Pit曾獲得日本的Microsoft Innovation Award、瑞典的Embassy of Sweden Award、香港資訊科技獎金獎及StartmeupHK等。展望Brand Pit未來的發展，朱子達透露

公司將集中發展歐洲市場，因為當地有較多世界知名品牌，同時奧地利政府亦相當支持他到當地發展。

身處海外，觀察香港，旁觀者有他的見解：本港的創業環境有待改善。朱子達指創投投資者可以分為矽谷型投資者及華爾街型投資者。前者着眼點不是投資多少金錢，而是考慮項目能發揮多少能力；後者則渴望用最少資本獲得最大回報。初創企業亦可分為矽谷型企業及中小企，前者願景很宏大，後者則着眼於如何賺錢，甚至犧牲用戶體驗也在所不惜。他認為，只有矽谷型投資者才能培養矽谷型企業，但香港卻欠缺這類投資者，加上租金及人工高企，香港企業便無法創造革命性的事物，局限了發展空間。

他提醒校友，有意創業便要把握機會，不要等所謂的「最佳時間」，因為一等再等，便無法創業。此外，創業也要做好心理準備，原本預計虧蝕半年的項目，或許會蝕兩、三年，甚至更久，因為創業環境經常改變。

## 朱子達小檔案

2001年	香港中文大學聯合書院工程學士
2008年	與朋友在新加坡合作創辦男裝襪衫設計生意
2012年	辭去工作並創業
2013年	獲得日本Slush2013的冠軍
2014年	參與The 2014 StartmeupHK Venture Programme及在StartupHK得獎；贏得台灣IdeasShow2014
2015年	獲得The Embassy of Sweden in Japan: the Entrepreneur Awards 2015、2015香港資訊及通訊科技獎：最佳資訊科技初創企業（商業市場）金獎、Microsoft Innovation Award及Japan-UK Tech Awards
2016年1月	贏得法國的French Tech Ticket比賽，獲得25,000歐元的創業資助，同時獲法國居留權

## 後記

中大除了讓朱子達可學以致用外，回顧當年的宿舍生活，他與其他同學相處、暢談理想等，都讓一直只顧讀書的他，學懂如何與人相處。他又回憶述當年曾遇上十號風球，結果宿舍三、四樓都水浸，大家困在宿舍，「彈盡糧絕」的窘迫，印象十分深刻，或許正因如此，更加鍛鍊到他創業所需要的堅毅精神。