

「中大創業大賽」

轉角街坊

改變物流配送面貌



(左起) 徐子南、趙勇和李春妹。

團隊成員：

趙勇 (14 研究院行政人員工管) | 李春妹 (14 研究院行政人員工管)
師丹文 (14 研究院行政人員工管) | 徐子南 (16 聯合工管)

在中大創業比賽奪魁的「轉角街坊」通過移動互聯網，為內地非連鎖店提供訂貨及配送服務。

對於能夠在芸芸對手中脫穎而出，創辦人趙勇說主要由於團隊有夢想：「我們希望做一個快速消費品行業及批發業的改造者，而且團隊由不同範疇的專家組成，一起努力用互聯網改善行業的質素。我們沒有『我是老闆，然後其他人打工』的心態，而是大家都是夥伴，不分你我，令大家都更用心經營。」

參賽過程 打穩生意基礎

他感謝中大給予機會展示其公司計劃，並感謝團隊的努力之餘，希望可用自己的經驗加上互聯網的技術，大大提升行業生產力，把轉角的模式推廣到香港，甚至大中華區。

回顧今次創業大賽，李春妹認為過程中有不同教授和權威跟他們聯繫，對生意會一定有幫助，他們亦可

以通過這平台令自己更「紮實」。

首次參加創業大賽的徐子南亦指，各方高層的支持讓他很有成就感。「我一個人肯定做不了，這些事需要由一個團隊來完成。能夠獲獎屬意料之外，這推動我們未來更加努力做好業務。」

料成品牌公司 須納專才

隨着業務的不斷發展，趙勇預見對團隊將會有更高要求，公司亦有機會變成一間有品牌的公司，因此需要不同專才加入，他認為對人才的吸引力需要逐步提升。

趙勇又表示，今次比賽讓他們得到不同的校友前輩及創業研究中心主任的指導，給予的具體建議幫助十分大。「能在中大讀書是最寶貴的經驗，我亦想回報中大，希望將來更多中大的師弟妹可以加入我們，幫助校友一起成功。」



FUN 轉角

Shenzhen Jfun
Technology Co.Ltd
深圳市轉角街坊
網絡科技有限公司
<http://www.izjff.cn>

榴槤BB

客群人脈取勝



創業大賽亞軍得主榴槤BB，透過網購、社交平台、實體店等途徑，為香港、中國、馬來西亞提供直送的貓山王榴槤，而且運用急速冷凍技術，讓客戶可以一年四季都吃到貓山王，另外又提供其他榴槤產品，包括貓山王果棒、貓山王蛋卷、榴槤咖啡等。

感謝中大師兄越洋電助

榴槤BB創辦人袁家駒分享指：「初賽十二隊參賽隊伍中，有不少滙報時比我們更成熟、更具爆發性。我最大感受並非獲獎，而是能從比賽中學習，例如轉角街坊就令我印象難忘。」

袁家駒又慶幸獲林曉鋒校友指導：「我多數在馬來西亞，林博士越洋致電給予意見，提點我們的簡報有甚麼地方需要改進。那時候，我才知道原來自己一直只懂得去做，卻不懂得怎樣滙報，這是一個很大的問題。」

2015年前，袁家駒原做Facebook市場營銷的工作。

三甲專訪



DurianBB Limited 團隊成員：
榴槤BB 袁家駒
<http://DurianBB.com> (00 新亞生物)

一次偶然的機會下，袁家駒於Facebook發出生意夥伴果園的榴槤圖片，便開始有人問價、要求代購等。榴槤的單價很高，亦難從網店購得，故他認為這盤生意有可為。榴槤BB送貨準時，口碑好，甚受歡迎。

朋友圈比獎金更重要

袁家駒認為致勝的關鍵是榴槤BB有相關的顧客群和人脈：「我們能不花分毫、很容易便能接觸到目標顧客群，於是能事半功倍。此外，一般水果會令人聯想到果欄，但榴槤BB較年輕化，又能接觸網上的目標客戶，容易被市場接納。」

對袁家駒來說，「中大創業日」提供了一個學習和推廣的機會。初創企業家有時難免會主觀，而顧問則可予客觀意見，提點參賽者。創業大賽則可讓他結識來自不同專業領域的人，並吸引傳媒報道，對初創企業很有幫助。

「吸引到資金投資還在其次，更重要的是這平台讓我可以與不同人士交流，結識更多朋友，相信日後這將有助我解決難題，這比獎金更重要。」袁家駒肯定了「中大創業日」對他的重要。👍

中迅國際 「一帶一路」與東盟概念



在創業比賽獲列入三甲的中迅國際走進東盟地區，建立陸運跨境快遞模式，補現時電商快遞的不足。創辦人周昌明說首次參賽，便成功與兩位投資者合作，是最大的得着。

周昌明兩年前成立中迅國際，全因習近平提出「一帶一路」的發展策略：「我當時已看到商機來臨，那時我已於做電商物流的生意，跟一些大公司如Masada合作。Masada覺得該項目太好，於是改為他們自己做。順豐雖然也看到了商機，但一直以來也未能成功打入「一帶一路」的市場，所以選擇跟我們公司合作。」

與順豐結成合作夥伴

他補充，中國每年都在「一帶一路」的國家投資一萬八千億美元，前景非常亮麗。東盟「一帶一路」的國家對西方的物流公司都感到非常陌生，所以他們把握這個機遇，於過去短短兩年開發了四個國家的市場，已

中迅



Smart Turn International Asia
Logistics Co. Ltd
東盟快遞平台－中迅國際
<http://zhongshun.6-china.com>

團隊成員：
周昌明 (94 兼讀工管)

是一家有盈餘的公司。

周昌明強調，他們跟順豐會互相轉介生意，是合作夥伴的關係，地位對等。中迅國際為順豐於印尼提供派送、清關等工作，向順豐收費；同時又會為順豐轉介印尼的生意，所以是合作夥伴。

經驗團隊招徠投資者

「投資者看到我們有一隊富有經驗的團隊，團隊中包括了多國的華人，只要有足夠的助力，我們便能滿足市場的需求。」周昌明認為投資者知道中迅國際能力上限很高，但他坦言現在於東盟的潛力還未被開發。

雖同時獲兩位校友投資者垂青，但周昌明卻說獲得資金是其次：「我是中大校友，希望能透過今次機會去建立與校友間的網絡。我們這所初創公司，成立只有兩年，符合創業比賽的資格，我希望能夠再跟母校連繫。」👍

中大創業大賽其他得獎 / 入圍隊伍

最佳
科技大獎

最創新
大獎

優異

優異

最佳
演講大獎



徐仲鏞



Health View Bioanalytic Limited
康訊生物分析有限公司
<http://www.healthviewbio.com>

徐仲鏞 醫學院助理院長 (研究)

康訊的全自動雲端健康篩查系統，為一般市民提供方便快捷的中風風險評估，因眼底血管與腦及全身血管相連，所以能從眼底的血管分析整體心血管狀況，除了中風外即將推出的有糖尿病指數、慢性腎病及認知障礙風險。



林祖榮



Racefit International Company Limited
天火睿思智能科技有限公司
<http://www.racefitlab.com/>
林祖榮 (94 逸夫電子工程)

天火睿思智能科技有限公司通過私人訂制和沉浸式社區平台，幫助用戶建立有意義的生活方式，讓過程和結果均更具互動和持續性。他們的運動捕捉系統每分鐘能收集48,000次生物力學數據，為客戶、尤其是有經驗的運動員和專業訓練者運動提供運動報告和總結。



關裕庭

張焯然



JengAh
正牙
<http://www.jengah.net>

張焯然 (13 逸夫工管)

關裕庭 (13 逸夫工管)

正牙是一站式KOL市場策略公司。近年，自媒體的興起，取代了不少傳統媒體的功能及地位。他們擁有逾八成的香港KOL所建立強大的宣傳網絡，並運用創意及網絡巨大的影響力，為一眾知名的品牌帶來創新的市場策略。



龍騰勇

1Plas Technology (Shenzhen) Co., Ltd.
易塑科技 (深圳) 有限公司
<http://www.1plas.com>

龍騰勇 (14 研究院行政人員工管)

易塑科技是塑料交易平台(B2B)，提供低價、正品塑料原料。現在是中國電子商務協會B2B分會常務理事單位的易塑科技2015年8月在深圳成立，是中國塑料呆滯原料市場的開創者及領導者。



Contact Design.

Contact Design Limited <http://contactdesign.hk>

李明心 (10 崇基工管) | 劉詩祈 (13 聯合生物)

Contact Design 是一所聚集國際研發及設計團隊的共創平台，位於香港、上海和意大利。本著「聯繫·協作·創新」的理念，他們為企業、品牌提供以用家為本的全方位生活體驗。位於科學園的研發體驗中心 The Contact Store，除了展示融合生活品味及高科技產品，亦定期舉辦不同主題活動。



李明心

MADGAZE

Dragon Creative Enterprise Solution Limited 創龍企業解決方案有限公司

<http://madgaze.com>

鄭文輝 (08 逸夫訊息工程學, 12 研究院信息工程)

創龍企業解決方案有限公司所研發的 MAD Gaze 擁有輕巧的體積，並搭載強大性能的硬件配置：包括內置 1.3 GHz 四核處理器，九軸運動追蹤器，高清 1080P 鏡頭和 2GB 的 RAM，並配有的六種控制方式更能讓用家體驗不一樣的智能眼鏡威力。



鄭文輝



MedEXO Robotics

<http://www.medexorobotics.com>

禰彥勳 (09 崇基物理, 11 研究院物理)
黎學深 (11 崇基機械與自動化工程)

MedEXO Robotics 希望打破限制，開發成本低，公眾負擔得起的多功能外骨骼裝置。殘疾人士、復康人士及長者可以有自己的獨立性，有助於保持積極的生活方式。除了提供輔助力，裝置也可以提供約束力去控制異常動作，如神經障礙疾病引起的震顫。



禰彥勳 黎學深

個人優製

One Personalization

One Personalization Limited 個人優制有限公司

<http://www.nepersonalization.com>

林邦源 (86 聯合電子計算, 88 研究院工管, 00 研究院市場學)
魏方翎 (03 新亞酒店及旅遊管理, 15 研究院行政人員工管)
鍾宇豪 (05 逸夫計算機科學, 15 研究院市場學)

個人優制有限公司為客戶量足訂製鞋履，讓顧客感受到好看的鞋是可以很舒服的！他們認為每人都是獨一無二的，而科技可以令不易傳承的量足工藝 3D 自動化，只要用他們的 3D Foot Size「量足優履」手機 App，就可以量足，之後訂製個人化的鞋。



林邦源



R-Guardian 守護者科技有限公司

<http://www.r-guardian.com>

郭璋強 (15 逸夫信息工程學) | 劉柏林 工商管理本科生

R-Guardian 以打造個人隨身物品的物聯網市場為目標，致力與不同的傳統品牌公司合作，把傳統產品加入智能化及有用的元素，為傳統品牌產品帶來嶄新突破，以最新科技為傳統品牌的固有產品，在客戶體驗、功能等方面增值。



劉柏林