

# 曾錦強

## 讓廣告講故事

社交媒體的發達，催生了新的廣告傳播渠道和製作形式，使網絡媒體成為商業品牌、公眾人物及廣告公司的必爭之地，有時甚至令廣告發揮一定程度的公關功能。資深廣告人曾錦強（89聯合統計）認為，網上廣告是市場推廣的大趨勢，而帶有故事性、採用軟銷（Soft-Sell）手法的内容行銷（Content Marketing）將大行其道。

現時瀏覽各類社交媒體，首先看到的不再是朋友動態，而是形形色色的網上廣告。根據市場研究公司尼爾森的「2017廣告預算調查」顯示，預計今年網上廣告的開支預算將首次超越傳統廣告，佔整體廣告的51%。曾錦強表示，網上廣告不限於網頁上顯示的橫額式或

平面廣告，更多是有別於一般廣告的内容行銷。

「一般廣告着重介紹產品的功能和特色，而内容行銷則重視軟銷多一點，例如廣告商會找一位網絡紅人（俗稱KOL），由他來演繹故事，突出所宣傳品牌的特色，以間接的手法表達訊息。」曾錦強又指，成功的内容行銷是要觸動觀眾，引起共鳴。

### 見招拆招反應要快

在今年初的特首選舉，曾錦強的團隊為前財政司司長曾俊華推出一系列選舉廣告，並於社交媒體上獲得不少讚賞。「本來曾俊華的故事就很豐富，很容易展現其人物特性，而他很放手讓我們去做。」

雖然擁有很好的團隊及素材，但曾錦強坦言曾俊華的選舉廣告能取得成功，還帶點運氣。曾錦強憶

述，情人節當日林鄭月娥公開丈夫林兆波的情信，內容提到丈夫期望她當選後為落實一國兩制作出貢獻，這令他感到愕然，「情人節為何會談到一國兩制？」及後他們在曾俊華的社交平台「反擊」，發表《給香港的情書》，標籤「#今天我們不談一國兩制只談一生一世」，即時獲得很大的迴響。

他又提到，沒想過林鄭月娥會在選舉論壇中提到曾俊華助手羅永聰，因此連夜把先前為羅永聰拍好的專訪剪輯，再乘勢推出，當時連字幕也未及製作。這種「見招拆招」的方式，正好配合現今網絡話題變化迅速、講究熱門的特性，亦是成功的内容行銷之必備元素。

### 抽政治水「咪得失人」

近年選舉以至政治成為本港社會的敏感話題，曾有企業的網上廣



2012年，曾錦強（左二）創辦了廣告公司The Bees。



2014年，The Bees旗下子公司Secret Tour獲得「Marketing Magazine – The Next Big Thing」大獎。



曾錦強於2015年在由社會創業論壇主辦的「社企民間高峰會」分享The Bees的故事。

告取材政治，結果引發公關災難，那麼在廣告界「抽政治水」是否一大禁忌？曾錦強直言政治話題在廣告宣傳中可免則免，因為不論站在那一個立場，也會得罪另一方。不過，曾錦強又認為做廣告不可「一本通書讀到老」，如前年朱古力品牌Snickers「十做九錯，全因肚餓？」的廣告，就打破了上述定律，「Snickers將政治人物與娛樂圈金句融合，政治意味淡了，讓消費者覺得抽水只因有趣，無論甚麼政治立場，也不會感到被冒犯。」

網上廣告已成大趨勢，曾錦強更預期網上廣告佔整體廣告的比例將增至近七成，但他指傳統廣告亦有其作用，可以彌補網上廣告的不足，不會完全消失。「網上廣告的目標客群比較集中，而傳統媒體如電視等則有較廣泛的受眾，使廣告能散彈式接觸不同的消費者，不局限於某類觀眾。」他又指，現時電視於黃金時段仍有近二十點收視率，即有逾一百萬觀眾，而網上廣告要取得逾百萬點擊有一定難度。

## 獎勵勞動才有「好橋」

在廣告界工作多年，曾錦強曾經擔任全球最大媒體廣告集團GroupM的香港區行政總裁，五年前辭去高薪厚職，創辦廣告公司The Bees，除為了大展拳腳，亦希望

改變行業生態。「廣告業是一個人力密集的行業，但不少大公司比較短視，只看眼前的利益，虧損時裁員，有盈利卻不會分給員工。」曾錦強提倡公司與員工「共贏」，如學習中原集團創辦人施永青的「333分紅制度」，即公司利潤三分一給股東，三分一給員工，三分一用在公司發展上。業績亦反映曾錦強的理念取得成功，至今The Bees每年的營業額已達二億元。

以往廣告公司均向客戶收取比稿費（Pitching Fee），但由於近年市場競爭激烈，許多公司不收取比稿費，一旦生意洽談失敗，員工的勞動便完全付諸流水，無法獲得任何報酬，因此曾錦強堅持收取比稿費，以鼓勵員工更加用心「做稿」，同時篩去沒有誠意的客戶。另外，曾錦強笑稱自己還有不少「變態」的員工福利，如兩天生日假、「公司全數支付員工買書、看電影和舞台劇等費用」和「加班飯

錢無上限」等，令打工仔羨慕不已，他更指曾有公司「參考」其福利，打消取消員工加班飯錢的念頭。



曾錦強預期網上廣告佔整體廣告的比例將增至近七成，但指傳統廣告不會完全消失。

## 曾錦強小檔案

1989年	香港中文大學聯合書院理學士
1996年	奧美廣告公司媒介總監
1999年	Mindshare香港董事總經理
2005年	GroupM香港CEO
2012年	創立The Bees廣告集團