

陳民傑 為新媒體時代下註腳

在陳民傑（11研究院企業傳播，13研究院行政人員工管）公司的會議室內，牆上掛着任志剛所贈的親筆題字，陳列櫃中則有唐英年相送的如意佛像，它們標誌着陳民傑打滾公關界二十多年來所累積的豐富人脈。由報章財經記者到財經公關公司創辦人，他的經歷正是媒體走向新時代的註腳之一。



在2012年創辦圓通財經公關顧問有限公司之前，陳民傑歷任香港金融管理局傳訊總監、新鴻基地產投資者關係主管等職，他笑言在多年工作生涯裏遇過多位極具份量的伯樂，例如《信報》創辦人林行止、金管局前總裁任志剛、新鴻基地產主席兼董事總經理郭炳聯、前政府高官唐英年等，並從他們身

上「收獲」不少，擴闊視野之餘，亦學會了公關「靜若處子，動若脫兔」的本事。

建立品牌如同煮拉麵

現時陳民傑的公司主力為企業提供金融及公共事務傳訊服務，那麼財經公關的工作與一般企業公關的有何分別？「我們可由橫（Horizontal）和直（Vertical）兩個層面技能去分析。Horizontal的技能，指所有公關都應具備的基本條件，如處理媒體關係、應付事故和撰寫稿件等；至於一個專業的財經公關，則需要有Vertical的技能，既包含對宏觀金融政策的認識，如香港的銀行業條例與證券及期貨條例等，亦涵蓋微觀的企業會計知識，簡單如上市公司財務報表便包括P&L Account（損益表）、Balance Sheet（資產負債表）及Cash Flow

Statement（現金流量表）等。」

但不論哪種公關，都需要為客戶的企業建立品牌，要做得好，就要精緻、專注。陳民傑以日本人煮拉麵為例，指不少日本拉麵店兩代經營，只煮一款拉麵，但對當中每個步驟都相當細緻謹慎，務求做出極緻成品，獲得信譽保證。同樣道理，企業要建立品牌，也需要長時間的品質保證：「與商標不同，品牌經得起時間等各方面的考驗，產品和服務的品質也有長久保證。」

網媒興起加快更新周期

新媒體興起，愈來愈多公司利用網上平台宣傳品牌。陳民傑指出，昔日的公關推廣，主要經印刷及電子媒介完成，但網絡媒體興起之後，不少公司開始運用社交平台推廣品牌。他指網上社交平台的出現確實對建立品牌有正面的作用，



今年書展，陳民傑（右）與中大EMBA課程主任陳志輝教授為羅君兒的新書發佈會任主持。



陳民傑（左五）與其團隊於今年協助籌辦財務匯報局的十周年酒會。



於2013年成立圓通財經公關顧問有限公司的陳民傑（左二），邀得多位政商界名人出席開幕儀式。

但紙媒、電子傳媒和網媒三種渠道的做法不同，故應善用各種媒體的特質來推廣品牌。

在財經公關界，陳民傑可說是見慣場面，大至97和08年兩次金融危機，小至個別公司的公關危機，如04年星展銀行損毀保險箱和07年滙豐「假金牛」事件等。總結多年工作經驗，他同意全球大數據和資訊快速流傳，令處理公關危機的難度更加大：「對於事故及危機處理的衝擊少不了，以前睇報紙是daily（每日）、睇電視是hourly（每小時），但互聯網年代則每分每秒都有更新。大家要與時間競賽，這會影響處理事故的手法，對公關的要求自然更高，他們的反應要更快。」

不過從好的方面着眼，大數據對企業推廣品牌亦大有幫助。「好

簡單，平時我們打開網頁，已能發現自己與他人的喜好，就連喜歡的品牌與內容也一目了然。」陳民傑指今天品牌經銷商運用大數據，可更易接觸目標客戶群。

重大事件仍靠傳統媒體

但對於一些重大事件，經傳統媒體發放消息仍然被視為最可靠的途徑。談到陳民傑近年的代表作，他自言較難忘前年協助堡獅龍集團創辦人羅定邦孫女羅君兒（Queenie），就遭綁架向公眾交代一事：「記得4月30日（羅君兒獲釋後第二天）下午，我在辦公室收到Queenie家人的電話，指需要幫忙。收線後，我和同事馬上到酒店，會見了Queenie及家人了解詳情。我們須在極短時間內想出恰當方案向傳媒交代，最終於當晚七點召開記者會。」

處理這類公關危機，首要帶出明確信息，因此陳民傑為Queenie制定精簡的講話，向公眾交代身體與精神狀況：「當時案件還在調查，不適宜交代詳情，因此最簡單直接的信息就是『報平安』。翌日各大報章傳媒都刊登了這個信息。」後來羅君兒決定將綁架經歷寫成書，也找陳民傑的公司協助策劃，並於今年書展出版了《歷劫生命》。陳民傑還在新書發布會上擔任主持。

雖已在公關行業闖出一片天，但陳民傑亦不忘自我增值，在中大攻讀了兩個碩士學位。他說到中大上課，每次踏出火車站都會望到廣闊校園，使他豁然開朗，有時還會閒坐於女工小食部旁的游泳池，一邊食雞脾，一邊「睇人游水」；他又大讚中大無論是圖書館管理員，抑或教授和同學，都充滿人情味，是個學術氛圍濃厚的地方。



陳民傑（右）創立的公關公司屢獲業界獎項。

陳民傑小檔案

| | |
|------------|--------------------------|
| 1991-92年 | 任職《快報》財經記者 |
| 1992-95年 | 任職《信報》銀行版主管 |
| 1995-2009年 | 出任香港金融管理局傳訊總監 |
| 2010-11年 | 出任新鴻基地產投資者關係主管 |
| 2011年 | 香港中文大學研究院社會科學碩士 |
| 2012年 | 於第四屆香港特別行政區行政長官選舉中出任聯絡總監 |
| 2012年至今 | 創辦圓通財經公關顧問有限公司並出任董事 |
| 2013年 | 香港中文大學研究院行政人員工商管理碩士 |