

▼ 陳思樺自行創立廣告公司 Comms8，Comms 是 Communications 的縮寫，8 既是中國人眼中的幸運號碼，橫放就變成無限圖案 (∞)，喻意創意無限。



於倫敦廣告界闖出名堂

陳思樺成功打破白人主導的傳統

英國廣告界流行一句說話：「Advertising is so white」，意思是指廣告圈上至管理層下至助理也是白人主導，非白人面孔並不多，包括亞洲人。於香港土生土長的陳思樺（06 崇基工管）成功打破傳統，2008 年成功投身倫敦廣告界，先後為可口可樂、雀巢、阿聯酋航空、華碩等知名品牌服務，2014 年更自行創立廣告公司 Comms8，去年憑健康產品廣告榮獲 2020 The Drum 歐洲數碼廣告主席大獎。她坦言港人想到英國找工作，必須要有面對挫折的心理準備，「懂三文兩語並非優勢，在倫敦咖啡店的僱員也是碩士生，但勝在機會無處不在，調低期望積極裝備自己，就有發揮的機會。」

陳思樺（Carol）在香港成長，從未想過到海外升學或工作，直至大學二年級才有所轉變，她憶述：「參加了香港青年協會舉辦的『龍匯 100』交流團，匯集了一百位華人青年，分別到香港、上海及北京交流；除我以外，那 99 位來自世界各地的年輕人全也很厲害，有國家代表隊運動員，也有選美冠軍，見識到他們多才多藝的一面，七天交流團令我眼界大開，因此下定決心申請到外國升學，期望能拓闊國際視野。」

倫敦是臥虎藏龍之地

一如所願，陳校友中大畢業後負笈英國，到倫敦大學 Goldsmiths College 修讀國際傳媒碩士學位，2007 年畢業後，本想尋找市場推廣或公關的工作，但她投寄逾兩百份履歷，也未能在倫敦覓得一職，反而香港及內地都有回音提供工作機會，後者更是北京奧運的公關工作，可說相當吸引，但她都沒有接受。她說在英國苦尋工作四個月也未有回音，自信心跌至低點，「在香港未畢業已有工作，但在英國剛好相反，畢業就失業。倫敦是臥虎藏龍之地，像港人懂三文兩語只符合基本要求，很多由歐洲到來找工作的人，懂八國語言，三文治店的店員也擁有碩士學位，競爭可想而知有多激烈。」

最終，選了一份與廣告行業無關的工作入手，為博彩公司當翻譯員，負責將博彩網站譯成中文，「上班地點遠離倫敦市中心，每日來回要坐 3 小時火車；而且為賭博公司工作也挑戰我個人道德底線。」幸好半年後得知有 4A 廣告公司舉辦招聘日，她成功擊敗幾十位對手而入行，負責 Toshiba、SEGA 等客戶的英國媒體策略，「老闆既是我的伯樂，也是我的 mentor，直至今天遇上任何工作



▲ 去年獲獎的巴哈急救寧廣告，當遊客在機場行近廣告板，手機即時接收到優惠券，增加銷售額。



▲ 為雀巢奶粉產品舉辦的新手爸媽講座，邀請助產護士解答疑難，陳校友認為這是她個人最佳的代表作。

上的問題，我也會即時請教他，後來有問過他當初為何會請我，他說做廣告就是要跳出框框思考，應該集合不同觀點的人，團隊國籍夠多元化才是好事；他深知行業多年來白人主導的問題，也覺得需要改善，於是選擇由自己公司開始做起。」

歐亞文化盲點成創業靈感

2010 年工作簽證到期，陳校友回流香港，在一家國際廣告公司任職，2013 年再被調派往母公司倫敦辦公室，「我發現歐洲廣告市場有個盲點，不少亞洲知名品牌因文化差異、公眾不熟悉品牌背景等原因而被忽略，母公司成功爭取台灣電腦品牌華碩為客戶，卻沒有同事願意出謀獻策，我自覺是華碩產品用家，知道這是個好品牌，於是決定為華碩制定市場傳播策略。」

再次投身英國主流廣告行業，陳思樺領悟到更多，亞洲品牌在歐洲被輕視；歐洲品牌開拓亞洲市場，卻以歐洲市場的傳統方式去思考，而不懂或不願意去認識其他市場運作，陳思樺憑着在大公司的經驗和對歐亞兩地文化的了解，她決定於 2014 年自行創業成立廣告公司 Comms8，互聯歐亞兩地市場，「最印象深刻是協助雀巢旗下奶粉產品進軍內地，我們公司的調查發現，內地消費者購買奶粉

前，大多會聽從海外代購網或於外地居住的父母意見，因此先從英國新手華人父母入手。」

以科學分析華人坐月的重要性

剛巧 Comms8 成立後，陳思樺也初為人母，深深感受到在彼邦沒有家人的支援下，懷孕生育時那份孤單感，尤其是當地醫護人員對於華人坐月等概念並不理解，容易產生溝通上的落差。「於是我就建議客戶舉辦一系列專為新手父母而設的講座，邀請中醫師、營養師、心理醫生解答他們的疑難，並撰寫白皮書給醫護人員，從科學角度分析華人坐月的重要性，梳理當中的各樣謬誤。結果活動成功製造話題，吸引 BBC、鳳凰衛視等媒體報導，也為公司打響名堂。」

不過面對白人主導的廣告行業，陳校友坦言縱使沒有面對過惡意的種族歧視，但也不表示風平浪靜，「以去年獲獎為例，我是大會公布了得獎名單才知曉的，離奇之處是名單上只有當地兩間負責統籌及媒體策劃的大型廣告公司名字，而負責數碼廣告的 Comms8 却榜上無名，但那個獎項卻是數碼廣告獎！致電客戶了解，對方說是一時遺漏，後來雖然有將 Comms8 名字放回名單上，但由報名至獲獎，整個過程我也全不知情，如果不是主動去問個究竟，就平白失去

被業界認識的機會。」

於中大設海外獎學金

廣告業的不平等，促使陳思樺成立歐洲華人行銷專業協會（The Institute of Chinese Marketing Practitioners，IOCP），凝聚身在歐洲從事市場營銷的亞洲人，提升亞洲人在廣告

業界地位及專業水平。「華人在這裡的支援很少，即使大公司也只會請一、兩個懂中文的員工，然後由他們負責所有華人市場的推廣工作，營運社交平台、聯絡 KOL、制定宣傳策略等，壓力很大，期望透過協會幫到他們面對出國工作的難處。」

陳校友於 2017 年開始為香港大學生提供倫敦廣告公司實習的機會，去年更在中大設立海外深造創業獎學金，鼓勵師弟師妹向外闖，「當年就是參加了暑假交流活動，才知世界這麼大，希望藉着設立獎學金和實習計劃，讓更多香港學生可以擴闊眼界和發揮潛能。」

陳思樺小檔案

| | |
|--------|--------------------------------|
| 2006 年 | 香港中文大學工商管理學士 |
| 2007 年 | 倫敦大學 Goldsmiths College 國際傳媒碩士 |
| 2008 年 | 倫敦 PHD Media 媒體策略專員 |
| 2010 年 | 香港 ZenithOptimedia 亞太區域經理 |
| 2011 年 | 倫敦 ZenithOptimedia 國際客戶經理 |
| 2013 年 | 倫敦 MediaCom 助理策劃總監 |
| 2014 年 | 成立 Comms8 廣告公司 |
| 2018 年 | 成立歐洲華人行銷專業協會 IOCP |
| 2020 年 | 獲 The Drum 歐洲數碼廣告主席大獎 |