



▼ Kaisha 以水彩速畫中大校園的美景。

禹昇延 從韓國跨進香港 把藝術與生活糅合 激發港人藝術知覺

香港的主流學校，藝術教育一直被視為「點綴」。父母喜歡安排子女參加校外的繪畫班和樂器班，陶冶性情，亦有家長是為擦亮升中面試的履歷表。來自韓國的禹昇延 Kaisha Woo (20 研究院文化管理) 自小受專業的藝術教育薰陶，深深感受到藝術訓練對個人成長的重要性，她畢業後在香港成立社企「覺藝術中心」，期望能在經濟和社會效益之間取平衡，把藝術融入社區生活。



▲ 1 歲多的 Kaisha 雙手執畫筆站在媽媽的畫作旁。

藝術中學 Yewon School 學習繪畫

Kaisha 媽媽從事藝術工作，小學畢業後，安排她入讀韓國著名藝術中學 Yewon School，入學試很嚴格，要求考生長時間繪畫，對當時只有 12 歲的她是耐力大考驗。在 Yewon School 度過充實的兩年後，媽媽建議 Kaisha 出國留學，因為爸爸在中國做生意，方便照應，2009 年至 2013 年她在深圳兩間國際學校完成

高中課程，選修藝術與設計。畢業後 Kaisha 轉到香港大學修讀藝術和商務設計及創新，「當時我到訪香港只兩三次，感覺這是個多元文化的地方。」

實習期間和畢業後，她先後在不同的藝術團體、畫廊、拍賣行、美術館等工作，但完全沒有興趣，直至於 2017 年創業成立「覺藝術中心」，



▲（左二起）Kaisha 與丈夫張碩麟和好友鄭萃恆組隊參加中大博群社會企業起動計劃，獲校友林植良（右一）出任義務導師，成績不俗。

「我嘗試多方面的業務，包括：教學、辦展覽、跟韓國藝術家合作等，因為經驗不足，感到有點吃力，同時懷疑香港的藝術產業生態是否跟我想像的不同。然後我發現中大提供全港獨有的文化管理碩士課程，課程內容豐富實用，可解開我心裏的疑惑。」

校友林植良建議轉型為社企

覺藝術中心成立初期是一般公司營運，Kaisha 入讀中大後因為博群社會企業起動計劃，才意識到可以社企模式經營，達到經濟與社會效益並存。她感激中大安排校友林植良（85 研究院工商管理）作義務導師，林在金融界工作多年，提供寶貴營商意見，令她獲益良多。

中心取名「覺」，Kaisha 解釋概念由來，「『覺』包含啟蒙以及掌握技能的意思，中心提供理想的創意空間，讓學生體驗學習增強感知，磨練他們的知覺，以培養自覺的力量。我相信藝術可以拓闊視野，讓你找到自己喜歡顏色，當不同顏色各自和諧地發亮，既能促進多元文



▲為推廣本地年輕藝術家，Kaisha 與灣仔區議會合作，在區內不同店舖舉辦展覽。圖中為「前座飯堂」展示楊曼萱的作品。

化，又可以增強香港的軟實力。」另一個成立藝術中心的原因是她修讀文化管理碩士課程時，察覺香港主流中小學的藝術課程跟私校和國際學校之間差異很大，「主流學校不鼓勵學生跳出框框思考，但我們舉辦另類課程，包括：視覺藝術、通識文化、音樂和體育，希望參加者放開懷抱享受藝術。同時希望跟主流

小學合作，為低收入家庭學生，提供高質素的校外藝術課程，讓更多基層學生能培養全人個性，激發創意。」

與區議會合作 把藝術融入社區

Kaisha 認為藝術品要走出美術館，希望善用不同空間舉辦更多社區藝術活動，促進本地年輕藝術家與大眾的互動，營造更理想的藝術生態圈。在中大社企基金支持下，去年底她在灣仔區舉辦為期三個月的社區展覽，為多個本地藝術家配對區內的餐廳、髮型屋、咖啡室等辦展覽，「感激中大畢業論文的導師 Ian Russel 教授，他介紹我認識灣仔區議員張嘉莉。張是藝術策展人，她建議我跟區議會合作，把藝術融入社區生活。」

Kaisha 離開韓國十多年，來港八年，現居天水圍，仍在努力學習廣東話中，但已把香港當成家，丈夫是香港人，二人共同經營藝術中心。位於鯉魚涌的工作室在 2020 年初啟用，她笑言跟新冠肺炎同期誕生，疫情下課程收入大減，面對逆境，令她更堅強及靈活應變。



《中大校友》
人物專訪短片



▲「覺藝術中心」提供視覺藝術、通識文化、音樂和體育課程。