

創作精髓在於尊重觀眾

魯庭暉：打破既有框架最重要



作為 ViuTV 董事及總經理，魯庭暉 (02 聯合新聞及傳播學) 今次回校其中一個目的，當然是分享個人創意心得，他說創意最重要是緊記跳出框框，「任何人怎樣開放，都總會被個人背景 (demographic) 所定型，例如大部分人總將創作定性為賺不到錢，但 Christopher Nolan 卻賺大錢；又或是很多人以為 ViuTV 的節目口味年輕，肯定清一色由年青人創作，但其實最近 Anson Lo 主持的《神的女主角》真人騷節目，卻是由 60 歲的監製構思出來。所以創作人切忌跌入各種假設 (pre-assumption)，而跳出傳統框架的最佳方法，就是尊重觀眾，謙虛聆聽及理解他們的想法，才会有好作品出爐。」

▲ 魯庭暉坦言只要有好作品，自然能吸引到觀眾。

成為今次傑出校友訪問計劃的嘉賓之一，魯庭暉認為是很獨特的體驗，「我兼職在中大教書，留在校園的時間其實頗長，不過接觸的都是新聞系學生為主，很少會像今次計劃般，可以見到來自不同年代及不同學系的校友，整件事感覺很立體。」他認為今次對於個人來說有兩重意義，「一是構思內容時，留意到計劃的英文名稱 (Distinguished Alumni-in-Residence Programme) 有 Residence 一字，代表我們需要留在校園較長時間，也意味嘉賓有機會參加多於一項的活動，所以我覺得一連四日的節目需要有種追看性，平日那些單場演講最多只是一齣電影，但今次活動卻更像一齣四集的連續電視短劇，既要有起承

轉合，拆開來又有獨立意義。」

另一重意義是讓魯校友反思中大的價值，「活動開幕前的那天，與段校長及一眾大學職員有頗長時間的對話，大家也在討論大學的價值。回家後我很仔細及認真思考過，回想當年選讀



▲ 魯校友 (後排左二) 認為在中大讀書充滿選擇，成就每個不一樣的學生。

新聞系，是以學系為優先考慮，由於中大有新聞系而港大沒有，結果就選了前者，單純從這種邏輯推論，大學的角色很難表達出來；但慢慢再細想大學影響的是個人文化，中大由於有選修科及通識科的關係，似乎沒有兩個學生所讀的科目是完全一樣，還要選書院、宿舍，連飯堂也有這麼多選擇，因此中大是個充滿選擇的地方，讓學生用個人方法去成就最佳版本的自己，這是我今次參與計劃的體會之一。」

出色的作品先要贏得自己熱愛

一連四日的傑出校友訪問計劃，魯庭暉說印象最深的是節目製作 Pitching 工作坊，「直情將平日與同事度橋開

會的情況，照搬到中大，並且發現大部分同學提出的建議很有意義。最記得有位工程系學生，他想做一個關於網絡次文化的節目，介紹想法時他太緊張，表達不到他的構思，於是我轉為問他，喜愛網絡次文化的原因，他就向我介紹這方面的有趣地方，我從他身上見到一份可愛，看得出他超級喜歡，並想將之公諸同好的心，很多時候創作人也需要像他，熱愛自己所做的事情，才能製作出色的作品。」



▲ 在節目製作 Pitching 工作坊，魯校友說這猶如他平日與同事度橋開會的情況。

熱誠以外，魯校友說還要留意尊重二字，「我記得有一期《大學線》要訪問的士司機，結果兩位學生記者去做採訪，一位為了融入他們，扮的士司機的說話口吻去傾談，結果無功而還；另一位表現戰戰兢兢，連發問也表現驚青，的士司機見狀反而倒過來安慰他，想要知什麼就放膽去問，結果成功採訪了很多精彩故事。這個故事教曉我，是 20 歲就應有 20 歲的表現，你可以用各種方法了解其他年代的人，但犯不着去模仿他們，保持謙卑及尊重去理解對方，寫出來的故事質感會截然不同。」

入行必須有很強原因

對於有興趣入行的師弟妹，魯庭暉說最重要是想清楚，「問清楚自己，是否真的想入行？時常聽人說對行業很有熱誠，熱誠這兩個字其實定義得不好，它並非以你投入多少來量度，而是以願意放棄多少來衡量，各行各業也有很多難關要過，電視行業難關更多，你願意放棄多少金錢及時間，從中才見到熱誠達到的程度。另外，你

也要問自己，入行是為了什麼，你跟其他人可以說很宏大的理想，但對自己卻要誠實，為名為利也好，甚至是出於憤怒，對現時節目內容感到不滿也可以，總之要有個很強的原因，因為做這行幕後還好一點，如果是幕前有太多不確定因素，並非一直進步就代表有機會，可能要等上好幾年，然後中間還要經歷很多迷惘，萬一中途放棄，就白白浪費了幾年時間，要有個很強的理由，並且具備很強的心理，才能支撐自己走下去。」

不過他認為現今年輕一代更有資源，「我不是說金錢上的資源，而是說他們生於數碼年代，會有很多資源找到方案，很快可以尋找不同角度及方法，一個題材行不通，即時會想到另一個，比我們那個年代優勝得多。大概也因為社交平台流行，他們與群眾有更多不同的接觸點，更易了解到他們的想法，甚至會在社交平台 DM (Direct Message) 我及其他同事來求職，我收到後會將之轉交人事部同事處理，他們機動性很高，是我欣賞他們的地方。」



《中大校友》
人物專訪短片



▲ 魯庭暉在傑出校友訪問計劃活動上，接觸到來自不同年代及不同學系的校友，令到體驗更為立體。

魯庭暉小檔案

- 2002 年 香港中文大學社會科學學士
- 2003 年 - 2010 年 在香港陳曾黃朱梅廣告行、Wieden+Kennedy 廣告公司（上海及倫敦分部）工作，以及於美國蘋果公司擔任亞洲區創意總監
- 2010 年 盈科拓展集團高級副總裁及電訊盈科媒體製作及節目部高級副總裁
- 2014 年 香港電視娛樂有限公司 ViuTV 董事兼總經理