



## 縱橫公關路

# 毋懼挑戰 不怕蝕底

**從**擔任公關工作以至自己創業，縱橫公共關係顧問集團主席曾立基（88 新亞新聞及傳播）向來不畏挑戰，每次遇見新嘗試，二話不說全情投入，並且有一段很長時間經歷過早上 9 時前上班，午夜之後才下班的日子，他笑說工作時間比一般人長一倍，結果 3 年時間累積了比別人多一倍以上的經驗，令他打下穩固基礎，並在公關事業上縱橫馳騁。



▲ 劉遵義上任中大校長，邀請了多位校友共晉晚宴，曾校友（後排右一）是座上客。

曾立基（Richard）說讀書時沒想過要做公關，「我在中大新聞及傳播學系專修的是廣播，基本上沒有選過任何與公關及廣告相關的科目，誰知畢業後到佐敦一間酒店見工，新上任的總經理希望成立公關部，認為我讀新聞一定懂得公關，於是聘請了我。」就是這樣開啟了他的公關之路，憑藉讀書及參加教會時籌備大量活動積累了豐富經驗，成功應付酒店公關工作，不過做了一年就離開了，「那份工作真的不俗，首先是當部門主管，作為投身社會第一份工竟然已有房坐，後來還聘了助手，而且正值酒店慶祝成立 25 周年，有機會籌劃各大小活動，連外牆佈置設計也有份參與，學到很多東西。大概是酒店膳食太好，還要幫忙宣傳同集團的餐廳，由早到晚招呼飲食版記者，我試過一日食足五餐，結果入職一年增磅 15 公

斤！而且感覺要學的也學會，既然做過 in-house 公關，自然想到公關公司（Agency）一試。」

### 看準金融業蓬勃 涉足公關工作

碰巧當時全球最大的博雅公關（Burson-Marsteller）向他招手，「讀新聞時曾在政府新聞處實習，其中一位上司後來在博雅公關工作，問我是否有興趣轉工。最初是在企業傳訊部門工作，約一年半後，本地金融市場突然蓬勃發展，政府及證券交易所意大力發展，博雅預視到未來投資者關係（Investor Relation）的市場很大，所以想在內部物色人選，將財經公關的部門擴充，條件是男性、中文好及長相成熟，我就膽粗粗舉手一試。」

### 曾立基小檔案

- **1988 年**  
香港中文大學社會科學學士  
富都酒店公關
- **1989 年**  
博雅公關公司財經公關組經理
- **1994 年**  
香港中文大學新聞及傳播學系講師  
愛德曼公關公司副總經理及總監
- **1995 年**  
成立縱橫公關顧問集團
- **2011 年**  
海洋公園保育基金信託人
- **2017 年**  
通訊事務管理局辦公室 -  
電訊服務用戶及消費者諮詢委員會委員
- **2019 年**  
香港董事學會副主席
- **2020 年**  
香港中文大學環球校友諮詢委員會成員
- **2021 年**  
香港舞蹈團副主席  
聯合國兒童基金香港委員會成員
- **2022 年**  
香港中文大學崇基學院校董
- **2023 年**  
香港旅遊發展局成員

事後曾校友回想，也覺得自己的選擇正確，「當財經公關時曾每天早上 9 時前上班，要讀齊所有報紙以防交易所任何提問，然後做到午夜後才下班，對於女士來說不太好，加上金融界的工作夥伴大多為男性，上市公司老闆也多是有点年紀的男士，我外貌生得較為老成持重，與他們較為談得投契，確實較其他女同事勝任；另一方面公關公司英文好的大有人在，但投資者關係所有文件皆中英對照，而且在法律上不容許有任何偏差，我中文好這個優點剛好發揮效用。」



▲ 曾立基笑說讀中大最大成就，是認識了身旁的太太。



▲ 新傳學系經常於「系際混聲」歌唱比賽奪冠，他代表系方上台接受獎狀。

## 95年7月決定創業

憑藉以上優勢，曾師兄在公司扶搖直上，數年間連升四級，鮮有以26歲之齡坐上部門主管之位，後來愛德曼公關（Edelman）決定在亞太區成立財經公關專業組別，獵頭公司也順理成章找上曾立基，「規模上當時愛德曼不及博雅，但想試試個人實力，看看不靠博雅之名，自己能力可走多遠，於是94年3月轉投愛德曼。」這份工作卻沒有做得很久，因為有舊同事建議他出來自組公司，「起初是盧子健及林乃仁兩位資深公關人合組公司，問我是否有興趣，我們參考本地及海外不同專業公司的營運模式，發覺合夥經營是最佳選擇，於是95年7月我決定創業。」

合夥經營的意思，是因應各自的專業範圍創辦公司並成為大股東，然後再將公司歸入同一集團互控，「例如盧子健及林乃仁的強項是公共事

務，何安達強項是媒體關係，李鑾輝強在教育而我則強在財經，於是各自成立公關公司，因為我們發現公關要為客戶提供最適切的意見，不再像以往只流於搞活動及推廣，而是需要有最專門的核心知識，於是大家專攻最拿手的範圍，再組成一個集團就有最佳協同效應，這也是縱橫公關的成立背景。」

創業並非單純源自友人游說，曾校友說背後還有另一原因，「我在公關行業工作一段時間，發現同行轉工頻仍，公司員工流失率極高，時常也在思考有什麼模式能留得住同事。細心觀察後發現，外國公司注重制度，追求的是成績與目標，而中國人的公司卻更看重團隊精神，公司上下像一家人充滿溫情，我覺得兩件事情並不存在排斥，於是創業時將外國公司好的制度保留，身為老闆亦要依足制度請假及申領開支，並且注入華人公司的氛圍，結

果真的成功留到人，縱橫初創時聘請的員工，不少工作了20多年到今天。」

## 對「關公災難」的理解

在公關行業馳騁30多年，Richard對於公關二字的體會很深，「近年時常有人說『關公災難』，大眾誤以為公關做得好公司自然好，實際上並非必然。公關所做的是顧問角色，先要弄清楚一間公司業務運作及發展，然後估算所有持份者對公司的看法，與管理層一起計算未來將會出現的危機（Calculated risk），理解他們能夠承受的風險再作出建議；情況有如下棋，預測到對方步數愈多，成功機會就愈大。」

翻開曾校友的卡片，羅列了逾40個機構擔任董事、委員及顧問，由香港舞蹈團副主席到香港愛滋病基金會顧問委員會委員，聯合國兒童基金會香港委員會成員到海洋公園保育



▲ 曾立基（右二）與何安達（左一）、盧子健（左二）、林乃仁（中）及李鑾輝（右一），各自經營自己的公關公司。



▲ 公司成立十周年，與同事聚餐慶祝。

基金信託人，香港董事學會副主席到崇基學院校董，以及今年 11 月獲香港旅遊發展局委任為新成員，數量之多範圍之闊，着實驚人。他說是對公關以外的範疇甚感興趣，「我十多年前已放心交低公司業務給同事，讓我專心投身公職。因信仰關係，部分公職與宗教及教育有關，其餘則離不開社會民生及推動地方發展兩大議題，擔任這些公職的好處是認識到不同行業，例如防控非傳染病督導委員會中，我是少

數並非來自醫護界的委員，認識界別內成員同時聆聽到相關知識，何樂而不為！況且上司公司近年注重 ESG，我又可將新認識的網絡帶給客戶，讓他們互相連繫起來，推展不同環保及社會項目。」

### 從信仰中領悟服務精神

為了鼓勵新傳後學投身公關，曾立基多年來成立了不少獎學金，其中新傳學院旗下的「RTCL 獎學金」以曾立基伉儷英文名的首字母命名，

而後來成立的「縱橫公關集團獎學金」，獎學金得主可以獲得實習機會，「做公關只留在一個地方並非好事，所以每年也會選 2 至 4 位同學到海外實習，集團在世界各地也有分公區或聯盟公司，正好提供機會拓闊他們的視野。」每次母校需要捐款，他也慷慨捐贈，收到公職邀請也樂意擔任，他說大抵源自個人信仰，「我自小是基督徒，幾歲已開始返教會，習慣了在不同崗位上事奉，久而久之培養了一種服務精神，上天給我恩賜貢獻社會，錢用在恰當的地方也最有果效。」



▲ 曾立基（右二）獲獎無數，肯定他在公關界的成就和地位。

正因如此，他寄語師弟师妹學養及性格是成功關鍵，「不論從事什麼行業，僱主看重的是性格，雖然已淡出公司業務多年，也很久沒有參與招聘工作，但中大學生的印象是比較樸素、踏實及苦幹的，較少認叻或囂張的人，後者易令自己看不到個人不足之處，相信絕對不是僱主樂見的。」



《中大校友》  
人物專訪短片