

▼ Hyun Kyu Park 畢業後留港工作一年，2020 年回到韓國追尋理想，投身於 K-Pop 音樂產業。



新傳人 Hyun Kyu Park

K-Pop 造星舞台幕後推手

無論你對韓國娛樂文化的認識是劇集《大長今》、《藍色生死戀》，還是近年的音樂組合 BTS 和 BLACKPINK，無可否認 K-Pop（韓國流行音樂）熱潮近年已風靡香港甚至世界舞台。韓裔校友 Hyun Kyu Park（19 伍宜孫新聞與傳播學）生於加拿大，在美國長大，10 歲時定居韓國，2013 年來港讀書，跨國的生活經歷賦予他國際視野，加上在港見證着這股韓「瘋」的形成，令他找到事業發展方向，畢業後投身韓國流行音樂產業的行銷工作，在韓流中闖出一片天。

因新傳系盛名來港升學

韓國學生都在高壓環境下學習，不少學生因而選擇出國升學。Hyun Kyu Park（Eric）讀高中時，南韓掀起中國、香港熱潮，令他對香港這彈丸之地產生興趣，「我從未踏足過香港，只知道香港電影世界知名，香港糅合中西文化，英語很普遍，又鄰近韓國，是理想的求學之地。我在網上搜尋香港的大學資料，被中文大學的地理環境和著名的新傳系吸引。我喜歡

與人溝通，英語能力是我的強項，入讀新傳系是希望加強自己說故事的能力，我一直對音樂產業、影片製作等感興趣，想了解香港的公共廣播系統、記者的工作方式與韓國有何分別等。」

Eric 是伍宜孫錄取的第二屆學生，享受書院簇新的設施和宿舍，中大優美的學習環境亦令他感覺治癒。班上另有一位韓裔學生 Brian 成為他的夥



▲ Eric 的工作範疇廣泛，包括跟進藝人的專輯封套拍攝。

伴，同樣來自韓國的新傳系金素羅教授亦主動提供協助，同學友善的態度令他感覺窩心，「由於校園太大，我經常迷路，問路時許多同學會帶我到達目的地。此外，不少功課涉及香港議題，他們會主動幫助我了解背後故事。」

然而，Eric 自言有點宅，他建議有意來港升學的學生多結識朋友及探索香港美好的事物，「我結識了來自日本和西班牙的交換生，至今仍保持聯繫。我後悔當年經常窩在中大，沒有好好體驗香港多姿多彩的風貌，對這城市了解尚淺。」

中大的知識可大派用場

Eric 畢業後首年留在香港工作，投身於金融界，與新聞傳播沒有多大關係，他解釋是大勢所趨，「香港是國際金融中心，在金融業工作是許多國際學生的典型出路，但我很快發覺這並不適合我，我的理想是投身於音樂產業，而韓國應是最佳選擇。」這決定跟他在香港觀察到韓風爆紅有關，2013 年他初到香港時，K-Pop 還未成氣候，韓國餐廳數目也不算多。

2015 年他返回韓國服兵役，2017 年回到香港繼續學業，情況已截然不同，「尖沙咀韓國街變得人頭湧湧，K-Pop 也攻陷了市場，變化之大叫我吃驚，令我萌生把 K-Pop 推廣至國際市場的興趣。」

2020 年 Eric 回到韓國加入環球唱片集團，現時擔任本地音樂 A&R（藝人及製作部）市場副經理，職責遠超市場推廣範疇，「我們有不同類型的藝人，每當製作新樂曲，同時要策劃拍攝音樂錄像。由發掘藝人和創作人、製作音樂、拍攝音樂錄像、行銷專輯，至舉辦音樂會等我也參與其中，而且經常與公司各地方分部聯繫，又要到世界各地工作，我在中大的知識可大派



▲ Eric (右一) 經常參與 K-Pop 演唱會工作。

用場，包括：溝通技巧、製作錄像、撰寫新聞稿、策劃公關活動等。」

Eric 稱為進軍國際市場，K-Pop 組合或歌曲標題命名大多採用英語，組合中有懂說英語的成員，而且一首歌曲會同時發行韓語和英語版本，今年初走紅的女團 FIFTY FIFTY 的單曲《Cupid》是例子之一，「此曲的流行速度極快，登上 Billboard HOT 100，迅速在全球竄紅，這股風潮更是由東南亞市場帶動，令不少韓國流行音樂公司現在都投放大量資源開拓東南亞市場。」

對於未來發展，Eric 說希望能與同業合力把 K-Pop 的高峰期盡量延續，也夢想有朝一日成立獨立音樂品牌，或到美國市場當一位 K-Pop 行銷專家。🎤



▲ Eric 投入於中大校園生活，曾在學生活動中擔任義務攝影師。