猛人同學

MBA課程除了讓簡文樂體會到學識寶貴，還令他找到一種實際得著——認識了許多人。

這班MBA同學，有的本來就是猛人，有的將來成了猛人，他們來自不同階層不同公司不同範疇，這種人脈關係，是做生意社會未必能換得來的。

「我是第一屆MBA同學會會長，剛畢業時整班同學幾乎每星期都有聚會。我當初開公司就曾有兩個同班同學一起打天下，中大MBA畢業的，我也請過至少八、九個。」

由於是中大同一年度訓練出來，彼此說著相同的語言，四處心意相通，大家性格、做事態度也頗為相似，於是，簡文樂在創業初期，也墊了同屆同學周家駒和江紹智一起打江山，而當時冠軍科技的副總裁夏淑玲，更是MBA的師妹。

連當初創業念頭也是由中大MBA教小business Management的哈佛教授Prof. John Espy 誘發。

「畢業前，Prof. John Espy 說：讀書越多的人越不敢創業，希望你們當中有人能開創新事業。」

「然後，他拿出兩本教人創業的書，說是借給想創業的同學看。」

「我當時舉手出去拿了本書，考慮良久，結果到七八十年，才請回兩個同學，創立冠軍科技。」

創業苦頭

實戰下，才發現，現實與書本所學原來是有很大差異，「因為世界充滿著很多你不能預見的事情」簡文樂說。

「第一個難題，是八七股災，公司沒錢，書本教你拼命創業，社會上竟然有八七股災，現實是，原來股災會不會再來？

「做生意，太多未知因素，常常一個例子，讀書就像在駕駛學車，你懂得開車沒關係，不代表你會開車，能把車子駛出真正街道，安然無恙回來，才算合格。」

創業難，原來打工也不易。簡文樂說，他最初在電腦公司做GM時，老闆就曾要他做了個統計。

「老闆要我統計一下，公司員工中哪些意志力強、哪些抵制力弱，哪些有責任感，哪些喜歡蛇王……

然後，看看他們是從哪些學校畢業出
來，從而歸類，看看那些學校畢業的學生最有價值。」

結果當然不算公開，但簡文樂說，原來一個人的工作表現對其畢業院校形象有直接影響。

作為一個老闆，簡文樂對中大師弟妹予以勉勵的忠告：「你們的表現，代表中大的文化，別因一時懶惰，讓別人把中大四十年的招牌拆掉！」