

卓冠豪

烘出無障礙社會



在營運方針上，社企雖與一般商業機構迥然不同，但兩者同樣需要具備商業專才協助，才能取得成績。本身擁有自己市場推廣公司的卓冠豪（94 崇基工管），便運用所學到的商業知識，協助社企營運和拓展市場，發揮中大精神。

卓 冠豪踴躍參與義務工作，可說是深受父母影響。「小時候，家人已教導我，有能力便要幫助別人。父母亦以身作則，空閒時也會參加義工，成為我的榜樣。」卓冠豪曾參與社會福利署的感化事務義工計劃，協助受感化的青少年建立正面的價值觀，其後參加了社會服務聯會的

「社會天使支援計劃」，因緣際會，加入了隸屬東華三院，專門訓練及聘用殘疾人士，以烘焙業務為主的社企iBakery Angels義工團隊。

設有麵包工房，並生產多款曲奇餅的iBakery有逾半員工是智障人士，卓冠豪便萌生與其他義工組成顧問團隊的念頭，為它提供財務、市場等專業意見。藉着卓冠豪

這款曲奇餅大受歡迎，並能賺到利潤。」社企因不想員工太辛苦，而令曲奇餅要限量發售，但這次經驗卻令卓冠豪有很大的成功感。

「着眼於他們的長處」

義工的經驗帶給卓冠豪成功感之餘，亦為他帶來了不少的體會與啟發，其中最大的挑戰就是要獲得對方的信任。「在參與感化事務義務工作計劃時，曾接觸過一位受感化的青少年，初時他總是默不作聲，多次傾談後，態度仍然冷淡。有次，他突然問我為何要堅持與他傾談，又問我是否知道他的名字，他原以為我不會把他的名字記在心上，但當我說出他的名字時，他立刻怔住了。自此，他便樂於與我交談。」卓冠豪說，同樣道理亦適用於社企。每次與一間社企合作時，對方很多事都不願透露，要獲對



位於添馬公園的iBakery Gallery Café，是一間專門聘用殘疾人士的餐廳，提供不同種類的烘焙產品、咖啡及午餐。

方信任，雙方積極溝通才能事半功倍。

此外，卓冠豪亦體會到團結的重要性：「足球也不是一個人能踢盡全場，個人能力畢竟有限，但集合起來就很有力量。」以iBakery為例，它的成功除了一班擁有專業知識的義務團體，一班智障的麵包師父亦功不可沒，在他的眼中，這班師父造麵包相當專業。「如果我們只看到他們有障礙的一面，他們就永遠都不會成功，我們應該多着眼於他們的長處。」卓冠豪認為，社企為有需要人士提供了訓練及就業的機會，假如社會缺乏社企，納稅人仍要出錢去幫助他們。只要有社企讓他們發揮長處，他們就能幫助自己。對卓冠豪來說，社企是否有盈利都只是財務上的指標，能夠做到收支平衡及幫助弱勢，才是社企最大的成就。

要團結並不容易

不過，人生路上，卓冠豪也曾遇過被人捨他而去的情況，那是他在中大時深刻的體會。中大時，他參加了另類「義工」——崇基學生會，為同學服務。可是當時適值政治思潮衝擊的年代，學生會內閣「莊員」之間對議題有不同意見，其後不少「莊員」因意見不合而相繼離開，令年輕的他已體會到團去做一件事並不是那麼容易。



卓冠豪（前排右1）曾接受中大EMBA學生的邀請，透過大氣電波與聽眾分享義務工作的價值。

畢業多年，卓冠豪對中大的人文精神有更深刻的體會，尤其是中大是最早設立通識教育的大學，使他的視野變得更廣闊，而不只限

“當一件事在你覺得重要，就會有時間去做。”

法，而香港的學生則比較被動。」他很感謝中大給予他很多機會，使自己的見識有所增長。

卓冠豪相信，當你覺得一件事情重要，就會有時間去做，因此工作多繁忙，仍會專注參與iBakery的顧問工作，他感到iBakery仍然有很多進步空間，要做好示範的作用，讓社企的概念可以更發揚光大。卓冠豪呼籲校友和師弟妹多光顧社企，並了解多一點社企及其產品、服務和員工的故事。這種「深度消費」除了能讓我們了解社會不同族群的需要，也能認識他們的專長。他相信透過參與義工，會有更多機會反思這個社會的問題。¶



卓冠豪（右1）已經協助iBakery多年，因此能與員工打成一片。

卓冠豪小檔案

1994	香港中文大學崇基學院工商管理學士
1999	與同事創立服務亞洲地區的互聯網市場推廣公司
2003	成立自己的市場推廣公司；參與社會福利署的感化事務義務工作計劃
2008	透過社聯的「社會天使計劃」，為本地社企當義務顧問
2011	參與的iBakery Angels 義工顧問團隊獲民政事務總署的社企摯友嘉許計劃選為《傑出社企摯友》
2013	iBakery Angels 獲社企摯友嘉許計劃選為《傑出社企導師》
2014	公司獲頒5年Plus「商界展關懷」標誌，繼續鼓勵同事、朋友參加義務工作