



趙舜茹

福布斯「歐洲三十位年輕社會企業家」

趙舜茹（13聯合工管）未畢業已投身社企，更成為「歐洲三十位年輕社會企業家」。不論對自己或幫助處於弱勢的女性，她都按「從心出發」的原則，期望社會達到平等共融。

趙舜茹（Bonnie）創立的社會企業Lensational透過攝影，為十五個國家婦女提供表達自己的平台，原來Lensational也源自中大。趙舜茹憶述大學二年級交流，到土耳其旅行期間，結識了幾個土耳其女生，趙舜茹透過facebook，發現伊斯蘭教女性背後的故事：「雖然她們都蒙着頭巾，但其實她們與我們沒有甚麼分別，都渴望探索世界。」

攝影語言無障礙

後來，趙舜茹在美國接觸到社會企業的概念後，便結合在土耳其的體會及不識字的外婆的啟發：「從小外婆就給予我很多啟發，她雖然沒有接受教育，卻很喜歡拍照。她會拍下一些生活照，分享自己生活點滴。」因此，趙舜茹就希望透過攝影，讓弱勢的女性，不論族裔，即使不懂得用文字表達出來，也能透過攝影這種「共同語言」與其他人分享故事，為自己發聲，於是她便成立了Lensational。

Lensational最大的目的讓女性抒發感受，讓其他人更了解她們的想法。世界上有三分之二的文盲是女性，部分社會認為女性不應接受教育，但趙舜茹認為若沒有人理會她們的想法，平等只屬奢談。即使一人之力無法完成「世界平等」這

個目標，但透過與不同機構合作，逐步改變世界。

用照片發聲

現在已是圖像時代，大家已很少看文字。趙舜茹選擇攝影去讓女性發聲，是因為攝影較容易學，而相機也愈來愈容易操作，即使服務對象教育程度有限，她們也可更快上手，也更有成就感。」

Lensational自2013年在港開始發展，初時讓少數族裔及外籍家庭傭工都能用照片發聲，之後逐漸在十五個國家，培訓了約六百名女性。趙舜茹將此歸功於來自二十五個國家的一百名義工：「Lensational義工的工作包括指導女性、編輯照片、挑選照片放到網上售賣等。Lensational涉足的國家主要是集中於南亞、東南亞及非洲，因為當地女性地位較低。」在第三世界，一些女士能到的地方，男人反而未必能到達，於是她們得以從另一的視野和角度，以自己的感覺去拍照。

“也許我們沒有那麼多力量改變世界，但我一直由一小步開始，完成一個目標，最終能完成較大的目標。”

Lensational在進行培訓時，也需要詢問參與者身邊男性的意見，趙舜茹說：「巴基斯坦女性自主權有限，在未婚時被視為父親的財產，婚後就變成了丈夫的財產，不可以單獨出外。」因此，當地女性參與Lensational活動，必須先得到相關男性的支持，Lensational的應對方法，是替他們街拍（Photo Walk），讓他們了解女性學會拍照，男性也能受惠。



趙舜茹現時除了Lensational的工作外，她在倫敦一家社企顧問公司任職顧問，服務非牟利機構。

與Getty Images合作

Lensational的參加者，平均每個人會拍二十至三十幀相片，現時經挑選的相片已有二千多幀，部分賣予Getty Images，其他在Lensational的平台售賣。Lensational在其服務的國家會有義工團隊，在當地工廠或學校任教，並透過當地的夥伴招攬婦女，大部分義工都是當地年青人或攝影師。這些女性拍攝的照片，會發到業務發展及營銷團隊分類、加上搜尋的關鍵字等，在社交平台促銷，幫補婦女生計。

社企的模式可讓更多非牟利機構了解如何做到最好，不再依賴捐款，增加自主性，趙舜茹看好Lensational與Getty Images合作：「Getty Images較少第三世界的照片供應，我們正好補上他們的不足；對Getty Images來說，與我們合作不單是慈善，更是雙贏。」

HOW LENSATIONAL WORKS



Lensational曾獲荷蘭發展組織Hivos頒發社會創新獎（Social Innovation Award），圖為趙舜茹闡述關注弱勢女性權益的理念。

Lensational給予參與者的最大意義，是讓她們以攝影發聲、紀錄與認識新朋友的機會，其次才是賺錢。有些女性甚至可能不相信自己有能力賺錢，不過，大部分參與者踴躍參與，只是因希望紀錄自己的回憶。

出任社企顧問

「如果自己能運用所學的知識，幫助其他社福機構，也是貢獻社會的一部分。」趙舜茹現時除了Lensational的工作外，她在倫敦一家社企顧問公司任職顧問，主要服務非牟利機構，包括救助兒童會，幫助它們如何運用社企模式，服務更多人，包括幫助它們訂立商業計劃書、財務模型，如何量度自己的效益。趙舜茹認為，如果有一個量化的目標，社企執行工作就更有效率。

趙舜茹慶幸在機緣巧合下，創立Lensational：「我從沒有細想過做甚麼崗位或職位，只是想作為一個人，擁有的技巧、時間、資源，如何可做到最大的貢獻。或許我走了一條較迂迴曲折的路，但希望為社會做更多，覺得一切都值得。一步接一步，跟着自己的心去走。」

授人以漁

「之前我的想法是我們幫助她們，但其實她們也希望有能力去幫助他人，這令我明白到授人以漁後，不但可讓人學會新技術，還使她可以教其他人，因此，我們的工作不單是教一個人，而是教懂一個人後，便間接教會了其他人！」趙舜茹希望透過更多科技，改變幾千到幾萬個生命，再讓她們明白到，可以向機構或政府爭取發聲，從而令男女更加平等。👩🏻💪



趙舜茹曾在TED talk中演講，分享創立Lensational的經過。



趙舜茹演講片段
TEDxGoodEnoughCollege
<https://www.youtube.com/watch?v=QyddnNRgzv8&t=3s>

趙舜茹小檔案

- | | |
|---------|--|
| 2013年 | 香港中文大學聯合書院工商管理學士 |
| 2013年至今 | 正式成立社企Lensational |
| 2014年 | 倫敦政治經濟學院國際關係科碩士畢業 |
| 2014年至今 | 加入社企顧問公司任職顧問 |
| 2017年 | 獲得福布斯「歐洲三十位年輕社會企業家」(30 under 30 Social Entrepreneur (Europe)) 獎項 |