



讓科技應用到現實生活

▲ 顏昭輝去年成立 Popsible 推廣 NFT 應用，使它可應用在日常生活中。

顏昭輝打造 全新 NFT 買賣平台

NFT 成為熱門話題，但三個字母加起來是什麼意思，未必很多人知道，就算立定決心想一試進入 NFT 的世界，卻發現當中涉及大量科技術語，並且要學懂用加密貨幣交易，往往令人因而卻步。顏昭輝（06 崇基計算機科學 / 11 研究院工管）留意到相關科技發展，構思如何可以做得更好，去年成立全新 NFT 交易平台 **Popsible**，降低門檻讓更多人能夠體驗元宇宙。他認為科技要真正應用到才配稱為創新，這與他一路走來的創業路關係甚深。

與其他工程系畢業生一樣，顏昭輝（Sam）選擇由大公司做起，06 年他加入電訊盈科任見習行政人員，工作了幾年，重回中大修讀 MBA 課程，心態上起了變化，「當時並未預計到有創業的一天，進修的出發點很純粹，就是中大『博文約禮』校訓中『博文』二字，寓意知識要深而廣，但本科讀電腦，總停留在科學及工程方面，修讀 MBA 想涉獵多點商業知識。」結果仿如進入新國度，課程讓他體會到，自己毋須停留在熟悉的領域，大可到其他未知領域探索發展，「在大公司工作，完成既定職能就可以下班，對於喜歡挑戰的我，漸漸對這種朝九晚五的生涯感到厭倦，MBA 畢業後決定作出新嘗試。」



▲ 顏校友出席各大小講座，向市民大眾講解 NFT 背後理論，希望能讓更多人參與。

初創再創業 讓天賦得以發揮

新嘗試是加入一間初創工作，由大公司轉到只有幾個人的小公司，是個全新的體驗，「對於工作範疇，可說沒有具體界定，基本上涵蓋的領域很廣，全公司上下沒有太多分工，圍着同一目標奮進，這樣反而有更多機會了解自己強項，以往滿以為自己只是精於計數，試過才知道還可以做其他事情。在初創工作的經歷是很好的沉澱過程，發掘了個人能力的定位，即時清晰了往後的路要怎樣走。」

完成初創的旅程，顏校友覺得是時候嘗試創業，2016年開始踏上創業路，而且一次過開三間互聯網科技公司，分別涉獵 VR、金融科技及新聞發布幾個互不相關的範疇，背後跟他的人生理念同出一轍，「人沒可能天生懂得所有東西，最重要是了解自身強項，例如我的專業是軟件開發，就基於它來尋找相關項目，利用自身最強去開發未知領域，才能驗證到個人的可能性。但打工很難做到這一步，唯有創業才有機會面對挑戰及解難，過程中不要怕失敗，只要態度正確，從失敗中學習，定會一次比一次好。」難怪這幾年走來，他會不斷創業成為連續創業家（serial entrepreneur），

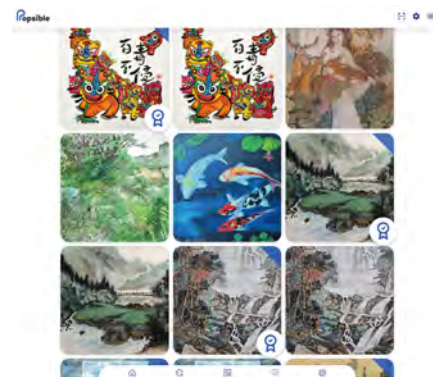
而且曾於大灣區及台灣成立分公司，「不同地區對初創的支援政策均有所不同，能夠加快公司成長，不過在哪裡創業並不重要，核心團隊始終是香港人，能夠成功將香港精神及本地研發原創方案延伸至整個亞洲區，甚至全球，是我們的終極目標。」

NFT 交易可用港幣結算

去年見證 NFT 熱潮興起，顏昭輝成立 Popsible（名字由來取自 possible，寓意相信任何事情均有可能）協助企業應用 NFT 方案，他說：「近五至十年科技發展大幅提速，傳統行業想引入科技優化業務，卻因科技轉變太快，而不知從何入手。

NFT 面對同樣問題，首先有意購買 NFT 的用戶，可能礙於需使用加密貨幣而卻步；另一方面，企業利用 NFT 為品牌提升知名度及開拓更多市場，但 NFT 純粹以數碼形式出現的話，對傳統企業未必有太大幫助，所以我們想開發新平台，去滿足市場需求。」

於是 Popsible 決定接受法定貨幣結算，以本地用戶為例，可透過信用卡、BoC Pay 或 PayMe 購買 NFT，並以港幣進行結算，消除 NFT 以加密貨幣交易的限制；而且有別於傳統 NFT 平台，在 Popsible 平台發布的作品擁有一式兩份，實體和數碼融合同時存在，配合企業業務需求。不過最突破的地方，是以 NFT 進行慈善籌款，「這個想法也源於中大『博文約禮』校訓中『約禮』二字，希望平台對社會有正面影響力；因此平台為 NGO 提供 NFT 製作、發行及宣傳推廣等配套服務，交易過程產生的所有費用由 Popsible 承擔，賣出後的收益將全數交予 NGO，去年與教育大學合作，將有特殊教育需要



▲ 顏昭輝希望透過 Popsible 推廣 NFT 讓更多人認識國畫及年畫等藝術品。



▲ 去年 12 月他（右一）與港產陀飛輪鐘錶品牌萬希泉合作，把師傅組裝陀飛輪腕表的獨家珍貴片段製成 NFT。



▲ 中大的通識課程令顏昭輝（前排右三）接觸到其他學系的同學，擴闊生活圈子。

（SEN）學童的 50 幅畫作及攝影作品製成 NFT，結果一個月內全數售出，截止目前已與 28 家 NGO 合作。跟傳統籌款的分別，是以往善心人捐款後，可能已沒人再關心此事，但透過 NFT 籌款，容易引起話題，事件在社交平台快速傳播，讓大眾能持續關注受惠機構。」

公司標誌是一條打不死蚯蚓

NFT 的世界充斥着大量專有名詞，Airdrop、Whitelist、Mint、Gas、Floor Price 等一大堆術語，花時間上 Google 也未必理解，顏校友說這有違科技發展，「只得行內人才懂得用，普羅大眾也用不着的話，極其量也只是學術研究。科技理應令人生活變得便利，以疫後變得大流行的網購為例，如果只流於一堆技術用語，而無法套用到現實生活場景中使用，就不

會像現時般得以普及。NFT 也是同樣道理，這也是成立 Popsible 的初心。」

Popsible 的公司標誌是一條蚯蚓，顏昭輝解釋，取其充滿生命力及堅毅不懈的特性，對於有志加入創科圈的師弟師妹，他坦言也要有此心態，「首

先要有跳出舒適圈的想法，並且持虛心開放的心態，思維定奪人生高度，人生有些事情可能在年輕時未必理解，但虛心請教並從中學習，永遠不會錯。」



《中大校友》
人物專訪短片



▲ Popsible 與北區青年商會聯合鑄造 50 個 NFTs 慈善售賣，善款用作購買防疫物資，送給基層及老人院。

顏昭輝小檔案

- 2006 年 ● 香港中文大學理學士
電訊盈科見習行政人員
- 2008 年 ● 電訊盈科方案顧問
- 2011 年 ● 香港中文大學工商管理碩士
漢華專業服務集團高級顧問
- 2013 年 ● Picowork 策略及投資者關係主管
- 2016 年 ● 成立 Virscope 3D 掃描公司
成立 Fireants.Info 金融科技公司
成立 MemePR 公關服務公司
- 2021 年 ● 成立 Popsible NFT 買賣平台