

軟技能比電腦硬件更重要

歐陽靖民馳騁 數據工程 18 載



▲ 在愛爾蘭 LinkedIn 工作，歐陽靖民說同事來自五湖四海，地理、哲學、音樂、歷史無所不談，令他眼界大開。

—— 直對人工智能有濃厚興趣的歐陽靖民（04 新亞訊息工程學 / 06 研究院計算機科學與工程學），讀大學時特別副修心理學，希望了解人腦運作再從中借鏡，後來他如願以償當上人工智能工程師。他深信不論傳統還是科網企業，均有應用到人工智能的地方，行業前景亮麗，但真正想入行的話，除了要具備豐富電腦知識，還要懂得與人溝通，才能開發合用的方案。

中學會考獲得十優的歐陽靖民（Albert），從小與電腦結緣，大學選科時自然選讀電腦，「爸爸知道我的興趣，小學時已在家購置電腦，加上中學遇到好老師，初中學習寫程式，奠定了良好基礎。慢慢發現對人工智能很有興趣，也有考慮過入港大讀認知科學，大概因為爸爸在中大畢業，由小到大聽了很多關於中大的事情，也時常跟他到中大遊玩，耳濡目染下選了中大，並且跟爸爸同樣選新亞為書院。」

中大畢業後，考獲獎學金赴英國 University of Southampton 修讀博士學位，誰知畢業後卻遇上 08 年金融海嘯，「大部分讀電腦之人，都夢想到美國工作，受限於那時的經濟環

境，難以在矽谷找到機會。當然有想過回港工作，但博士生有點資歷過高（over-qualified），最終鎖定日本、新加坡及韓國三個亞洲國家，搜尋是否有工作機會，結果日本電話電訊公司（NTT）在京都的研究所聘請我成為研究員。」

成功創業 肯定人工智能價值

畢竟家人都在香港，能回土生土長的地方工作是美事，在日本工作期間，他不忘留意香港是否有工作機會，2011 年成功加入應用科技研究院做工程師，「那個時候雲端服務剛開始流行，我的工作是要協助企業將數據轉移到雲端，利用雲電腦可隨時擴展（scalable）的特性，令他們毋須花費大量成本購入或租用伺服器，也可應付數據不斷增多的煩惱。」不過 Albert 依然心繫人工智能，既然打工時發揮不到，倒不如試試創業，



▲ LinkedIn 尊重僱員的私人時間，更會鼓勵他與小朋友去旅行，做到 work-life balance。圖為歐陽校友慶祝太太生日時攝下，太太手抱的女兒在愛爾蘭出生。

「與一位中學同學聊起，那時剛推出 iPhone，就想用工餘時間嘗試開發手機程式。首個推出的程式是提供外賣資訊的 Taaaste，在 App Store 上架 5 天已有 10 萬個下載量，2014 年決定裸辭加入科學園培育計劃，成為初創老闆。」



▲ 創立 Axon Labs 時，Albert（紅圈）跟公司同事一起打拼。



▲ Albert 與父親（中）及弟弟（右）均是中大人。

隨着 iPhone 改寫手機市場，寫 App 公司有如雨後春筍，市場開始飽和及出現低價競爭現象，歐陽校友跟拍檔決定轉攻人工智能，令公司與其他同行不同，「舉例說公司的成名作『香港巴士通』，後期嘗試加入人工智能預測人流，為用戶提供最佳路線；另一個程式『SnapWord』則讓用戶拍下實物照片，透過人工智能認出物件，並能以十種語言讀出該物件名字，方便喜歡學習外語及旅行的人士。」

這趟創業之旅，令歐陽靖民肯定了人工智能的價值，但他發覺自己並非商業之才，「營運公司大概 3、4 年後，意識到對生意及投資等領域，並沒有太大慧根，還是喜歡專注於技術方面，跟拍檔商量後，決定離開公司重投職場。」

有了清晰方向後，他求職聚焦於人工智能方面，先後在 Zwoop 及慧科兩間公司任職，開發人工智能方案，並在去年 10 月獲得全球最大專業社群網站 LinkedIn 的邀請，到愛爾蘭分公司擔任人工智能工程師，「不論在哪間公司，工作目的都只有一個，就是在數據中找出因果關係 (correlation)，幫公司從中發掘商機。以 LinkedIn 的工作為例，很多人透過 LinkedIn 求職，也有不同廣告商

透過 LinkedIn 賣廣告，當中涉及龐大數據量，我將這些數據整理為一幅知識圖譜 (knowledge graph)，讓公司內不同團隊使用，更精準地將工作及廣告推廣給合適用戶。」

良好溝通同樣重要

Albert 認為，在這個數據為先的世界，各行各業都累積不少數據，因此數據科學有很大市場需求，「分析數據時，不少時間會用上人工智能，例如在慧科，主要工作是用人工智能分析報紙報導，綜合它們對某間金融公司的評價，聽到這個項目後，很多人都有個錯誤預期，誤以為人工智能無所不能，一定可以做到，但實情是要視乎數據收集的情況，才能決定最後能否成事；所以過程中要懂得了解客戶的需要，與持分者充分溝通，並調整對項目的期望。」

他寄語想入行的師弟师妹，基礎技術固然重要，但與人溝通的軟技能 (soft skills) 更重要，「加入 LinkedIn 後，這方面的體會更深，即使如 LinkedIn 這類全球最頂尖的科企，也不是每天需要工程師建立數據模型，如何與團隊按步就班完成工作，良好的溝通工作絕不可少，多認識不同行業的人，了解他們的需要，甚至在讀書時多到各種類型公司實習了解，對日後工作

很有幫助。」

創作 Podcast 鼓勵師弟妹入行

今年年初，歐陽校友自發創作 Podcast 節目，邀請十多位中大訊息工程系校友參與其訪談環節，當中既有數據科學家，也有產品經理、開發人員、UI/UX 設計師等，「世界很大，選擇有很多，從事資訊科技行業，並不只有程式員一途，即使不擅長於編程，也不代表要轉行，Podcast 訪問畢業十多年的師兄师姐，談談他們的工作情況，令師弟师妹清楚未來職場的選項。」



中大信息工程
校友訪談

歐陽靖民小檔案

- 2004 年 ● 香港中文大學工程學士
- 2006 年 ● 香港中文大學工程學哲學碩士
- 2009 年 ● NTT Communication Science Labs 研究員 (日本)
- 2011 年 ● 應用科技研究院高級工程師
- 2012 年 ● 華為科技研究員
- 2014 年 ● 創立 Axon Labs 及擔任科技總監
- 2017 年 ● Zwoop 機器學習工程師
- 2019 年 ● 慧科人工智能技術經理
- 2020 年 ● LinkedIn 人工智能工程師 (愛爾蘭)