



▲ 于鵬現於加拿大 Shopify 工作，為平台商戶開發更好的網店功能。

信實戰勝於理論 于鵬鼓勵多做實習 汲取經驗

工作了一段時間，于鵬（13 研究院信息工程學）發覺自己對數據產生興趣，於是重回校園調整軌道。他說從事數據科學同樣要有完善規劃，由數據採集、統計到結論，一步一步，不能焦急，靠的往往是實戰經驗，因此多做不同工作及理解當中的商業脈絡，對日後工作大有幫助。

在成都修讀資訊系統的于鵬，畢業後想趕上互聯網熱潮，旋即到北京創業，成立公司幫客戶編寫網站，不過開業一年已出現樽頸位，「一方面單純寫網站變化不大，而且都是重覆工作，甚至顯得有點無聊；另一方面是在開發網站時，慢慢發現數據方面有很大需求，比方說網站活躍用戶是 1 萬還是 10 萬，當中的數據考量已很不同。當時觀察到這現象，決定由寫網站跳到數據行業，跨進新領域。由於工作門檻比較高，因此決定先讀書進修，深造數據科學知識。」

中大信息工程全球排名頂尖

花時間做了一輪調查，比較之下他發覺中大信息工程系，全球排名在頂尖位置，於是來到中大這新地方，

「因為有了目標，來到中大就專修與數據科學相關的學科。坦白說，學校上課所讀的理論，主要用來鞏固技術基礎，尤其是出過社會做事，明白實戰往往更為重要，讀書期間

不停尋找實習機會，剛巧教授與華為設在香港的研究實驗室有合作，就一半時間讀書，一半時間到華為實習。」



▲ 在香港 Lenovo 工作時，于校友（左一）與同事外出晚飯聯誼。



▲ 于鵬（右一）與中大同學一起參加馬拉松。

的使用率。在北京工作時，大抵內地人的工作野心較為大一點，比較敢於想像，時刻思考如何做一件可以輻射全國的東西；但在香港卻可以讓人專注於技術層面，有更多時間思考技術方面的提升，毋須分神考慮面向市場的事宜。」

裡工作時就更得心應手。」

他認為想入行的師弟师妹，最重要有實戰經驗，「一是讀書時真的要去做實習工作，動手做過才可以累積經驗；二是很多時候要對整個行業的運作有足夠了解，才能解決眼前面對的問題，因此要保持好奇心，不停去問不停去理解；溝通也很重要，尤其是來到加拿大後，同事均來自不同國家及文化，有時很簡單的事情，也會因彼此背景不同而出現誤解，所以要學會互相尊重，慢慢做好溝通工作，絕不能操之過急，那樣才可以做到最好的產品。」

理解行業與人溝通是重點

在華為擔任研究助理，于校友的工作範疇大多與數據有關，「當時 5G 還是個概念，未真正在生活應用，作為一家科技企業的實驗室，既要有一定的前瞻性，也要確保研究能夠落地，假設 5G 普及的時候，可以用來處理大量數據，並成為有用的方案。印象最深刻是跟國內銀行合作，分析 5G 手機數據，從中抽出疑似金融詐騙的個案，除了涉及大量數據，還需要透過機器學習（machine learning）來教曉電腦辨識詐騙，感覺很有意義，用數據幫助社會解決一點難題，與以往寫網站的工作有很強烈對比。」

6 年前，于鵬遠走加拿大，加入 Shopify 成為數據科學家，「以創科行業來說，加拿大的機會比香港還少一點，畢竟這裡沒有太多科技企業，出名的也多是遊戲公司。選擇這裡反而是因為人生規劃，當時結婚生小朋友，香港樓價實在難以負擔，即使回內地如北京、上海等大城市，樓價也很高，唯有尋找海外工作機會，剛巧見到 Shopify 請人，於是就申請了。」

作為全球最大的跨境電商平台，一般人對 Shopify 這個名字卻有點陌生，于校友解釋它跟淘寶及京東等商城不同，是幫商戶由零開始建立自家網店的平台，「公司面對的不是消費者，而是大大小小的商戶，我們主要工作是收集商戶使用系統時的意見，哪些功能他們喜歡使用，哪些需要改善或移除，然後作出優化，目的是令透過 Shopify 的工具提升用戶生意額。Shopify 全球多達數百萬個用戶，每天處理的數據量十分龐大，必須靠機器學習來幫忙，幸好在實習時已有相關經驗，到這

于鵬小檔案

- 2013 年 ● 香港中文大學理學碩士
華為研究助理
- 2014 年 ● Lenovo 研究員
- 2016 年 ● Shopify 高級機器學習開發員
(加拿大)
- 2020 年 ● Shopify 高級數據科學家
(加拿大)



▲ 加拿大很注重工作與生活的平衡，他喜歡有更多時間陪小孩子成長。

碩士畢業後，他成為華為正式員工，雖然職銜是研究助理，工作上以協助研究員為主，但可以有自主想法，主動向研究員建議想做的數據項目，兩年下來，打好了構建互聯網產品的基本功，「後來見到 Lenovo 聘請研究員，待遇比較好，就轉職到那裡工作，工作仍是聚焦於不同數據項目，為 Lenovo 新設立一個應用程式網站，透過數據分析來優化網站