



▲ 徐亦釗認為中大有優秀的歷史，校友熱愛母校，與內地也保持着良好關係，只要目標清晰明確，未來將會更好。

問到徐校友 (Vincent) 是否畢業後即踏足金融行業，他說：「我很清楚記得 4 月 30 日考完試，5 月第一個星期已經開始第一份工作，在 JP Morgan 當投行練習生，也是公司首批香港招聘的投行畢業生。不過我的心願是考入政府，而政府的招聘結果差不多要 6 月才公布，當我得知獲政府取錄為政務官時，唯有結束投行工作，就很不好意思地跟 JP Morgan 說，8 月加入政府工作。」

加入政府後，曾先後在運輸科及工商科工作，並在任職期間負笈英國牛津大學攻讀公共管理課程。他說雖然本科讀市場學，但工作沒必要與此有關，「市場學說起來算是個人興趣，但終究市場學只是一種技能，並不是一門專業。我讀中大的那個年代，出路選擇不多，當年中大還未有醫學院或者法律系，畢業後想做醫生或是律師等專業不可能。很多同學選擇了做商人，我時常開玩笑說校友季刊如果做一期專題，訪問從商的成功校友，相信選擇會多得令人吃驚；大概正因沒有框架，大家努力地發揮小宇宙，不少同學早年已到內地發掘商機，今時今日已成為獨當一面的商人。」

讚賞中大校園文化

徐亦釗在香港本地大學畢業能夠擠身國際知名投行的高級管理層，寥寥可數，他不諱言，「銀行分很多類別，如果是零售銀行，對本地人才要求數量比較多，但摩根士丹利作為一間國際投行，在內擔任前線或管理工作的不要說中大人，就連香港人也很少，而且每年聘請的畢業生極少，門檻也很高，競爭很激烈。」徐校友認為摩根士丹利是專業化及具影響力的全球性金融機構，「我深信摩根士丹利不只是一家卓越

校園文化塑造個人成長

徐亦釗籲年輕人 積極面對全球競爭

作為摩根士丹利董事總經理兼私人財富管理亞太區部門主管，徐亦釗 (85 新亞市場) 的工作專注服務淨資產 5,000 萬美元以上的超高淨值人士，複雜程度相當高，需要銳利的投資眼光和專注力。他坦言大學的學習文化對於個人成長至關重要，今天能夠擠身頂尖投行管理層，或多或少源自大學給予的學習環境，不過他強調人才競爭是全球性的，對人才需求只會重質不重量，想成為卓越的私人或投資銀行家，單是掌握技術知識不足以突圍而出，必須同時具備其他軟技能才能有足夠的競爭力。

的專業機構，也是一個讓有才華的人充分施展、互相學習、發展長期事業的地方，能夠加入工作，必定能有機會做到自己想做的事情。與我畢業的年代相比，一定是現時的环境比以往好，這是相對性的，單從實際數字上相比，即使經歷了三年疫情，目前銀行界請人的數字及機會都必定較以往為多，競爭當然也增加很多，因為現時的競爭是與全球大學生一起比拼。」



▲ 徐校友主管摩根士丹利亞太區私人銀行業務，每天見證全球金融市場的風雲幻變。

回顧昔日中大的校園生活，徐校友說中大毫無疑問是間好學校，「學術上每間大學本科也是讀基礎理論，說實話是沒有分別的，但中大的校園的文化及氣氛相當不錯，沒有超級競爭的環境，令你可以在開心的氛圍下讀書，也間接影響了日後出來工作，處事及對人的態度。其實大學文化對於個人性格塑造十分關鍵，我後來到美國西北大學進修，它與另一間同樣舉世知名的芝加哥大學相比，前者着重的是合作性，而後者文化卻是較為進取和學術性，在我聘請員工時就輕易分辨到，哪一間大學畢業的更有團隊精神，而另一些同樣優秀的學生卻很個人化，舉例說我們公司的工作大多適合團體化的人，有個別工種卻



▲ Vincent 在摩根士丹利工作二十多年，發展非凡。

需要個人能力很強的，很有可能就要考慮應聘的來自哪間大學，從中可見大學對於人才成長的重要性。」

人工智能令人才質素提昇

隨着科技擔當的角色愈見重要，徐亦釗之前看過不少金融科技及人工智能的示範，也驚嘆科技所帶來的衝擊。「所有行業不論是金融也好，是會計或是律師也好，也有一個來自科技很大的衝擊。早前《金融時報》有篇文章，由從事人工智能投資顧問行業的專家所撰寫，他提及現時人工智能發展太快速，往後的影響會十分大，影響的不單是就業市場，而是大家未有想過如何去控制它的發展，人工智能懂得自我學習，發展只會愈來愈快，小時候看過的科幻電影情節很可能成真。」不過他認為這個形勢不可逆轉，「特別是 Open AI 的出現，不少工種也會被人工智能取代，一方面你可以說對人才在數量上的需求會變少，但對人才的質素要求會更高，我確信從事高層管理的依然是

人，你未必需要擁有工程師背景，但卻要擁抱及接受科技。」

談及香港未來金融發展，他認為開放是首要而且唯一要做的事情，「將商業機會開放，回歸香港基本的角色，作為中國與國際的一道橋樑，同時不要忘記自己是一個國際城市，只要繼續有最好的人才、最好的地方、最好的環境，並且繼續成為最開放、有效率及生活條件最好的地方，自然能吸納全世界的人，香港會更好。」🌐

徐亦釗小檔案

- 1985 年 ● 香港中文大學工商管理學士
香港政府政務官
- 1996 年 ● 摩根士丹利亞太區機構
股票行銷部董事
- 2005 年 ● 全球亞太區機構股票行銷主管
- 2013 年 ● 摩根士丹利董事總經理兼
私人財富管理亞太區部門主管
摩根士丹利銀行亞洲有限公司
行政總裁