

# 感受流行文化 道出所見所聞

## 余家強

### 寫作靈感源自生活



▲ 余家強憶述讀書時沒有坐過校巴，轉堂也是靠走路來回，同學也是這樣通山走，令中大人慣了身體力行。

以為余家強 (Donald) 熱愛中國文化，所以大學主修中文，他道出更實際理由，「沒理由近百年的中文書才值得一看，中國過往一千多年流傳下來的書籍，肯定有不少精彩作品，但單靠中學的訓練，未必能看懂古書，選修中文學懂看古書，變相多了千幾年著作可以看，閱讀範圍廣闊了很



▲ 多年來執教記者班和寫作班，分享寫作心得。(圖片由賽馬會提供)

多新報刊及收費電視誕生，尤其是文學院及社會科學院的畢業生，一半以上投身過傳媒，那怕有人最終九月選擇開學做老師，暑假也試過在傳媒短時間工作過，所以加入傳媒是不用原因的；反而能夠留在行業內，就要看性格是否適合。我當時也抱着嘗試心態，做下去發現自己頗適合，就繼續留在行業內。」

在《壹週刊》一做二十多年，余校友最初由體育記者開始，「我沒有做過體記，《壹週刊》也從未試過有體育版，雙方是摸着石頭過河，什麼也試試。當時心想雜誌截稿時間早過賽事，又不能像報紙般每日追貼賽果，於是決定做運動員專訪，九十年代中期，剛巧香港不

在傳媒行業打滾三十載，余家強 (93 聯合中國語言及文學) 既是資深傳媒人也是人訪專家，早年開始寫小說，並在《信報》及其他網上平台撰寫專欄，評論流行文化，他說寫作從不是難事，「如果流行文化根本取悅不到你，沒有任何感觸，那就真的不用勉強自己，反之它令你有所感想，自然能夠寫出來。」他認為生活中充滿寫作題材，俯拾皆是毋須刻意尋覓，「如果一樣事情不能令你產生興趣，代表它已不是流行，會流行的你自然就會留意。」

多。」至於畢業後選擇加入傳媒行業則更實際，「當時是一個潮流，九十年代許

少運動員受到注目，就這樣開展了人物訪問生涯。起初也不認識這些運動員，嘗試約他們做訪問，當時還未有互聯網，約訪期間不斷看他們的剪報，了解他們個人背景及成就，慢慢練就了做人訪的本能，即使及後轉為訪問娛樂圈中人也駕輕就熟。」

《壹週刊》豪語錄讓他成名，每星期訪問城中明星及歌手，總要對流行文化有一定熟悉，Donald 說其實一點也不難，「我時常也很好奇那個年代錢從何來，每個月開支很大，買唱片、漫畫、到戲院看電影、去桌球室打球、唱卡拉 OK……正因如此，流行文化是生活的一部分，根本毋須刻意去留意。」

#### 寫文化評論因好為人師

寫了多年人訪，余家強感覺記者工作一直是寫其他人的說話，他開展了文

化評論的生涯，「『人之患，在好為人師』，人到了某個年紀就想講講自己的事。起初以為自己周身癮，既喜愛攝影也喜愛音響，一定會有東西要寫，卻發現新一代讀者對這些已不太講究，但我深信存在就是合理，他們不探究音響攝影，自然有其他範疇感興趣，這正好鞭策重新接觸時下流行文化，也令我有寫下去的動力。」他舉模型作例子，「時下小朋友喜歡儲手辦模型（figure），我們以前是會打磨、上色、噴油、上畢地（putty）、製作情景等，花費時間以月計，但現時買 figure 裝好手腳就完事。我特意去問從事模型生產商，求證他們不喜歡砌模型的原因，雖然到最後也沒有結論，但就寫了幾篇文章來探討，嘗試去了解年輕人的想法，同時了解他們與上一代之間的分別，這正是我的價值，不是硬要寫年青題材迎合他們，而是能夠呼應整個時代。」

除了題材上的考慮，從傳統紙媒寫到網上平台，他直言整個生態在轉變，「以前是大台文化，大台並非意指某間電視台，而是說流行暢銷的印刷媒體，他們往往能帶領潮流，一本雜誌的封面擁有極大威力，但今時今日已沒有這回事，資訊變得碎片化，不過換來的，卻是每個人的發言權變大。」不變的是好的文化評論依然需要具備幾個元素，「首先文筆要好，有一定的觀賞性，正如《文心雕龍》是文學評論，但同時也吸引人閱讀，縱觀現時不少影評、食評或是文藝評論，只是簡單地說好看不好看、好吃不好吃，文章價值不高；另外還要核實資料的真確性（factcheck），這個年代不做 factcheck 很易穿崩，但同時不要怕別人批評，事實上文章怎樣寫也會招人批評，如果寫到面面俱圓無可置喙，就等於沒有內容，所以要有氣量，我也是最近才學會，尤其是文

章一旦放上網，真的什麼批評也會出現，最重要的是胸襟。」

寫評論文章不單為興趣，余校友說間或也有責任在身，「文化評論十分重要，要有人寫有人評，公眾才會知道。例如有朋友籌辦舞台劇，肯定沒有錢作鋪天蓋地宣傳，也不能單靠口碑，演期只有三天，口碑傳開演期已過，遇有這些情況，我就主動問他們取資料，甚至詢問是否可以參觀綵排，寫篇評論來招攬觀眾，這情況真的要有人寫才有人知。」終日鼓勵寫作，但坊間不斷有人高唱文字已死，「我覺得情況正好相反，有說法提及中國過去二千年寫過的書，加起來大概是四庫全書的份量，一間圖書室足以存放，但現時每日在網上及社交媒體的貼文，字數早已遠超四庫全書的份量，所以我們現時比任何一個年代都要看更多字，寫更多字。」



▲ 余校友記得中文系張雙慶教授，上堂時任由他們選擇看各類型的書籍。2019年他推出小說《佛系推理》，特意請張教授寫序。

### 每星期寫 500 字阿仙奴

可能有人說這些網上文章質素不能跟四庫全書相比，但 Donald 卻認為，「要在茫茫字海中取得別人的注意力及眼球，即使網上流行的迷因（meme）也是種文字訓練。我之前幫賽馬會教學生作文，總是跟學生說，既然未來主流都是網絡，網上有這麼



▲ 任職雜誌期間，余校友（左）就連體育攝影都要嘗試。

多平台，先給自己定個題目，設定一個固定範圍、字數及交稿時間；有位學生真的跟着做，每星期寫 500 字關於他最喜愛的英超球隊阿仙奴，我跟他說不要寫多也不要寫少，字數上落太大就失去紀律，他日工作時上司也會有字數限制，要學懂控制，於是他一直寫，寫了很多年，現時他的專頁已有過萬人追蹤，將來他不論從事什麼工作，我相信也可以應用到這種能力。我強調要有固定範圍，是因為你隨筆寫生活感受，很難吸引到讀者，但像他寫阿仙奴，喜愛阿仙奴的會看，憎恨阿仙奴的更會看，雙贏！」

要從生活中取得寫作靈感，有優美的環境自然加分，「中大校園環境山明水秀，確實有助孕育文化藝術，我也很後悔當年沒有用相機拍下中大晨曦最美的一刻。另一項中大優勢是可能性有很多，尤其是當年行四年制，港大仍是三年制，我們多了時間去選科，而且沒人理會你選什麼科，變相令個人可能性很大；正因為有眾多書院通識及大學通識課程，這種選修形式令即使讀工程的，也能夠涉獵文化藝術，同時在課堂上認識到不同院系的同學，讀藝術的跟讀工管的，將來也有機會合作一起做策展，重點是千萬不要妄自菲薄，例如寫 Apps 既要文科人才也要理科人才，寫網頁的也需要懂寫字，我真的走去問做 Apps 的人，他告訴我自己是設計人才，不過在設計過程要了解世情，世界愈來愈需要通才，中大通識正好提供這優勢。」🌍